

Gültig für 2023.FS

Modulbezeichnung: Business Models

Modulkürzel	w.MA.XX.BMO.19HS
Beschreibung des Moduls	Absolventinnen und Absolventen des MSc Banking and Finance sollen die Grundlagen der strategischen Führung von Finanzdienstleistungsunternehmen erlernen. Hierzu setzen sie sich in diesem Modul generell mit Geschäftsmodellen, Geschäftsmodellinnovation sowie der Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen im Banking auseinander. Es geht um neue Rollen für Banken und um Perspektiven im Open Banking.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Banking and Finance
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance vom 29.09.2011, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance erstmals beschlossen am 28.08.2012
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institut für Wealth & Asset Management
Modulverantwortung	Bettina Eva Stumpf (stuv)
Modulverantwortung Stellvertretung	Kremena Bachmann (bahm)
Spezifische Vorkenntnisse	<p>Die Studierenden haben einen Bachelorabschluss in Business Administration mit Vertiefung in Banking and Finance oder einen vergleichbaren Abschluss. Speziell verfügen Sie über die folgenden Vorkenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenverständnis bezüglich der Wechselwirkungen zwischen Umwelt, Markt und Unternehmen • Grundlegendes Verständnis für den Einfluss der Digitalisierung im Finanzbereich • Charakteristika Retailbanking, Private Banking und Investmentbanking
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<p>Fachkompetenz</p> <p>§ Methodenkompetenz</p> <p>§ Sozialkompetenz</p> <p>§ Selbstkompetenz</p>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <p>§ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen</p> <p>§ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</p> <p>§ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</p> <p>Methodenkompetenz</p> <p>§ Problemlösung & Kritisches Denken</p> <p>§ Wissenschaftliche Methoden</p> <p>§ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren</p> <p>§ Nutzung von Informationen</p> <p>§ Kreativität & Innovation</p> <p>Sozialkompetenz</p> <p>§ Schriftliche Kommunikation</p> <p>§ Mündliche Kommunikation</p> <p>§ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten</p> <p>§ Interkulturalität & Perspektivenübernahme</p> <p>Selbstkompetenz</p> <p>§ Selbstmanagement & Selbstreflexion</p> <p>§ Ethische & Soziale Verantwortung</p> <p>§ Lernen & Veränderung</p>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <p>§ Verstehen die Prinzipien und Grundsätze von Geschäftsmodellen</p> <p>§ Kennen die Verbindung von Geschäftsmodellen, Digitalisierung und Transformation im Banking</p> <p>§ Kennen verschiedene Konzepte um Geschäftsmodelle zu analysieren und weiterzuentwickeln / innovieren</p> <p>§ Sind in der Lage entsprechende "Frameworks" (z. Bsp. Business Model Canvas, Business Model Navigator) anzuwenden</p>
Inhalte des Moduls	<p>§ Geschäftsmodelle (Definition und Anwendung) und neue Rollen</p> <p>§ Frameworks (u.a. Business Model Canvas, Business Model Navigator)</p> <p>§ Ökosysteme in der Finanzindustrie, Entwicklungen im Open Banking</p>

Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.MA.XX.CJO.19HS w.MA.XX.ESU.19HS w.MA.XX.SIM.19HS				
	§ Lehrgespräch § Fallstudien § Projektarbeit § Literaturstudium	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Partnerarbeit § Gruppenarbeit			
	Digitale Lernressourcen § Unterrichtsaufzeichnungen § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Fallstudien (inkl. Lösungen) § Youtube Videos				
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium Vorlesung Übung Projektarbeit Seminar Total	Begleitetes Selbststudium 28 h - - - 28 h	Autonomes Selbststudium - - 40 h - 40 h 22 h		
Leistungsnachweise					
Modulendprüfung	Form		Dauer (Min.)		
	-		-		
	Hilfsmittel		-		
Andere	Bewertung		Gewichtung		
	Referat/mündliche Präsentation		Note 20 50,00 %		
	Referat/mündliche Präsentation		Note 20 50,00 %		
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.					
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: 100% Prinzipiell sind alle Lektionen zu besuchen und Pflicht. Ohne Attest darf einmal gefehlt werden. In begründeten Fällen (Krankheit mit ärztlichem Attest, private schwerwiegende Ereignisse) kann auch ein weiteres Mal gefehlt werden. Arbeitseinsätze gehören NICHT dazu.				
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch				
Pflichtliteratur	§ Gassmann, O., Frankenberger, K. & Csik, M. (2014). The Business Model Navigator. Pearson Education Limited. ISBN 978-1-292-06584-7. § Amit, R. & Zott, C. (1). Business Model Innovation Strategy: Transformational Concepts and Tools for Entrepreneurial Leaders R. 2020. Auflage. Wiley. ISBN 978-1-119-68968-3.				
Ergänzende Literatur	§ Wird in der Vorlesung angegeben				
Bemerkungen	-				