

Gültig ab 2025.FS

Modulbezeichnung: Business Project Organizational Viability	
Modulkürzel	w.MA.XX.BPOV.23HS
ECTS Credits	6
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	<p>Im Modul wenden Studierenden ihr Wissen aus den vorangegangenen Semestern zur organisationalen Viabilität (OV) für Schweizer Unternehmen an. Ziele des Moduls sind: 1.) den teilnehmenden Unternehmen eine Aussensicht auf ihre bisherigen Stärken und auf eine zukünftige Herausforderung zu bieten und sie damit in ihrer Viabilität zu unterstützen und 2.) einen evidenzbasierten Diskurs zu führen, welche Bedeutung die Erfolgsfaktoren für die Viabilität von Unternehmen haben. Die Studierenden arbeiten in Kleingruppe (ca. 5 Studierenden) an der Viabilitätsanalyse und einer Zukunftsherausforderung für das ihnen zugewiesene Unternehmen. Die Studierenden wenden die Methoden der qualitativen Analyse, des strategischen Managements und des fachspezifischen Diskurses eigenverantwortlich an. Die Gruppen fassen ihre Erkenntnisse aus Fragebogen, Interviews und unternehmensübergreifenden Vergleichen zusammen und erstellen daraus a) ein unternehmensspezifisches Viabilitätsporträt (= Präsentation und Dokumentation für "ihr" Unternehmen) sowie b) Empfehlungen für Zukunfts-Challenges: wie können die Stärken, die ein Unternehmen viabel gemacht haben, für aktuelle und zukünftige Herausforderungen eingesetzt werden?</p>
Verantwortliche OE	IOV Leitung
Modulverantwortung	Kerstin Pichel
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Business Administration - Vertiefung in Unternehmensentwicklung
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Unternehmensentwicklung) erstmals beschlossen am 09.11.2021
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	Die bisherigen Module des MSc BA UE bilden die Basis für dieses Projektmodul.
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung

Modulbezeichnung: Business Project Organizational Viability

Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• operationalisieren Erfolgsfaktoren der organisationalen Viabilität (OV), um sie in Interviews zu erfassen und in einer vergleichenden Analyse auswerten zu können.• erfragen die operationalisierten Erfolgsfaktoren der OV in Interviews.• erkennen situativ weiteren Analysebedarf zur OV in den Unternehmen jenseits der operationalisierten Erfolgsfaktoren.• werten einen standardisierten Fragebogen aus und vergleichen die Ergebnisse mit jenen aus anderen Fragebögen.• führen geeignete Analysen für eine vom Unternehmen definierte Zukunftsfrage durch.• leiten verantwortungsvolle, wohl begründete Empfehlungen für die Zukunftsfrage des Unternehmens ab.• führen selbstkritische Diskurse mit Studenten- und Unternehmensvertreter:innen zu ihren Erkenntnissen und Vorschlägen.• fassen ihre Erkenntnisse zur OV des Unternehmens aussagestark in einem Viabilitätsreport zusammen.• präsentieren ihre Erkenntnisse zur OV des Unternehmens respektvoll und pointiert vor Unternehmensvertreter:innen.• entwickeln unternehmensübergreifende Erkenntnisse zu Erfolgsfaktoren von OV.																										
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Erfolgsfaktoren für Viabilität in zugewiesenem viablen Unternehmen erheben• Ausprägung der Viabilitätsfaktoren über alle teilnehmenden Unternehmen vergleichen• Viabilitätsanalyse für ein zugewiesenes Fallstudien-Unternehmen erstellen und verschriftlichen• Zukunftsherausforderungen für das zugewiesene Fallstudien-Unternehmen analysieren• Reflexion empirische Methodik																										
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: <ul style="list-style-type: none">• w.MA.XX.TSM.23HS• w.MA.XX.AHCM.23HS• w.MA.XX.REL.23HS• w.MA.XX.VIO.23HS• w.MA.XX.NVC.23HS• w.MA.XX.ORD.23HS																										
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none">• Reader• Lehrvideos																										
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none">• Lehrgespräch• Projektarbeit• Anwendungsaufgaben• Literaturstudium• Forschendes Lernen• Diskussion• Präsentation	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none">• Partnerarbeit• Einzelarbeit• Gruppenarbeit																									
Unterrichtsgliederung	<table><tr><th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th>Autonomes Selbststudium</th></tr><tr><td>Vorlesung</td><td>56 h</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Übung</td><td>-</td><td>25 h</td><td></td></tr><tr><td>Projektarbeit</td><td>-</td><td>25 h</td><td></td></tr><tr><td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Total</td><td>56 h</td><td>50 h</td><td>74 h</td></tr></table>				Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Vorlesung	56 h	-		Übung	-	25 h		Projektarbeit	-	25 h		Seminar	-	-		Total	56 h	50 h	74 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																								
Vorlesung	56 h	-																									
Übung	-	25 h																									
Projektarbeit	-	25 h																									
Seminar	-	-																									
Total	56 h	50 h	74 h																								

Modulbezeichnung: Business Project Organizational Viability

Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-				
	Hilfsmittel				
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	120	50.00
	Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	50.00
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere Für die erste und letzte Veranstaltung sowie einzelne Veranstaltungen gemäss Semesterplan ist die Präsenz verpflichtend.				
Pflichtliteratur	• Reader, wissenschaftliche Artikel und andere Unterlagen auf Moodle				
Ergänzende Literatur	• Pichel, K. & Haas, T. & Kruschitz, B. (2024). Toolbox Strategility . 2 Auflage. Schäffer Pöschel. ISBN 978-3-7910-6166-5. • Lassl, W. (2019). The Viability of Organizations Vol. 1 - Decoding the "DNA" of Organizations. Springer. ISBN 978-3-030-12013-9. • Lassl, W. (2020). The Viability of Organizations Vol. 3 - Designing and Changing Organizations. Springer. ISBN 978-3-030-25853-5. • Stadler, M. & Pichel, K. (2023). Quick Guide Strategisches Management und Digitalisierung.. 1 Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-41981-3. • Meyer-Ferreira, P. (2015). Human Capital Strategisch einsetzen. ISBN 978-3- 472-08659-8. • Samimi , M. & Cortes , F. & Anderson, M. & Hermann, P. (2022). What is strategic leadership. The Leadership Quarterly, (33.3), S. 101-335.				
Bemerkungen					