

Gültig ab 2025.HS

Modulbezeichnung: Data Analytics, AI and Storytelling	
Modulkürzel	w.MA.XX.DAAS.21HS
ECTS Credits	3
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	Das Modul vertieft – ausgehend von den Pflichtfächern «Controlling» und «Tools and Technology» - verschiedene Aspekte aus den Themenbereichen Business Intelligence, Data Analytics und Storytelling. Dabei lernen die Studierenden neben fortgeschrittenen Datenmodellierungskompetenzen, spezifische Analysen aus dem Bereich Data Analytics, die Kommunikation von Daten/Analysen sowie die Organisation von Data-Analytics/Business-Intelligence-Plattformen.
Verantwortliche OE	Institut für Financial Management (IFI)
Modulverantwortung	Ursina Hüppin
Modulverantwortung Stellvertretung	Andreas Buchs
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> Accounting and Controlling
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Accounting and Controlling vom 10.12.2015, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Accounting and Controlling erstmals beschlossen am 26.01.2016
Modulkategorie	Modultyp Wahlpflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	Setzt Besuch der Pflichtmodule "Controlling" und "Tools and Technology" voraus
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz Methodenkompetenz Sozialkompetenz Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Problemlösung & Kritisches Denken Wissenschaftliche Methoden Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren Nutzung von Informationen Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Kommunikation Mündliche Kommunikation Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Selbstmanagement & Selbstreflexion Ethische & Soziale Verantwortung Lernen & Veränderung

Modulbezeichnung: Data Analytics, AI and Storytelling

Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• sind in Lage, fortgeschrittene Datentransformationen mit Power Query (low-code) durchzuführen• kennen fortgeschrittene Fragestellungen im Bereich der Datenmodellierung (Star Modelle)• beherrschen die Grundlagen der Abfragesprache DAX (Data Analysis Expressions)• verstehen die Grundlagen der Projektorganisation und des Betriebes von BI-Systemen• sind in der Lage, fortgeschrittene Analysemethoden und -Tools anzuwenden• vertiefen die Grundlagen des Storytellings• arbeiten in Gruppen zielgerichtet zusammen• nehmen verschiedene Sichtweisen zur Beurteilung von Lösungsansätzen und Problemstellungen ein																											
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• BUSINESS INTELLIGENCE FÜR FORTGESCHRITTENE:• Das Business Intelligence Framework (Repetition)• Vertiefende Übungen zu ETL (Extrakt, Transform, Load) im Accounting und Controlling Kontext• Vertiefende Übungen zu Datenmodellierung (Star Schema) im Accounting und Controlling Kontext• Grundlagen DAX (Data Analysis Expressions)• Übungen zu DAX: Eigene Measures definieren und visualisieren• Advanced Data Modeling-Techniken• Einzug von KI in Business Intelligence• Projektorganisation: Wie organisiere ich ein BI Projekt?• Betriebsorganisation: Wie betreibe ich eine BI Plattform?• DATA ANALYTICS AND STORYTELLING FÜR FORTGESCHRITTENE:• Master Data Management & Datenqualität als Grundlage für Data Analytics• „Fortgeschrittene Analyse I - Erstellung von Forecast-Modell für binäre Fragestellungen im Accounting & Controlling (z.B. Kaufwahrscheinlichkeiten, Ausfallwahrscheinlichkeiten von Zahlungen) mit Hilfe von RapidMiner• Fortgeschrittene Analyse II – Abweichungs- und Ausreißeranalysen im Accounting & Controlling mit Hilfe von ‚Process Control Charts‘ (Excel)• Fortgeschrittene Analysen III – Daten kommunizieren mit Hilfe von Storytelling & Data Storytelling - Praktische Übungen & Spiele																											
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: <ul style="list-style-type: none">• w.MA.XX.TAT-M8.22HS• w.MA.XX.CO-M3.16HS																											
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none">• Reader• Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)																											
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none">• Fallstudien• Projektarbeit• Lehrvortrag• Übungen• Anwendungsaufgaben		Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none">• Gruppenarbeit• Einzelarbeit																									
Unterrichtsgliederung	<table><tr><th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th>Autonomes Selbststudium</th></tr><tr><td>Vorlesung</td><td>24 h</td><td>36 h</td><td></td></tr><tr><td>Übung</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Projektarbeit</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Total</td><td>24 h</td><td>36 h</td><td>30 h</td></tr></table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Vorlesung	24 h	36 h		Übung	-	-		Projektarbeit	-	-		Seminar	-	-		Total	24 h	36 h	30 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																									
Vorlesung	24 h	36 h																										
Übung	-	-																										
Projektarbeit	-	-																										
Seminar	-	-																										
Total	24 h	36 h	30 h																									

Modulbezeichnung: Data Analytics, AI and Storytelling

Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-				
	Hilfsmittel				
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	20	50.00
	Lösungsdokumentation Fallstudie	Note	Gruppenarbeit	0	50.00
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine				
Pflichtliteratur					
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Heath, C. & Starr, K. (2022). Making Numbers Count: The Art and Science of Communicating Numbers. 11. Auflage. New York: Avid Reader Press. ISBN 978-1-9821-6544-4.• Graban, M. (2019). Measures of Success – React Less, Lead Better, Improve More. Colleyville. ISBN 978-1-7335194-1-0. Chapter 2.				
Bemerkungen					