

Gültig ab 2025.HS

## Modulbezeichnung: Digital Transformation

<b>Modulkürzel</b>	w.MA.XX.DITR.20HS
<b>ECTS Credits</b>	3
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
<b>Beschreibung des Moduls</b>	Viele Unternehmen sind durch die verstärkte Anwendung von digitalen Technologien dem Phänomen der digitalen Transformation ausgesetzt. Der Einsatz digitaler Technologien hat Auswirkungen auf alle Bereiche sowie auch die Produkte/Dienstleistungen eines Unternehmens. Im Rahmen der digitalen Transformation eines Unternehmens kommt es zu signifikanten Änderungen hinsichtlich Geschäftsmodellen, Wertschöpfungsketten sowie den Prozessen im Unternehmen. Im Rahmen dieser Vorlesung erhalten die Studierenden einen Überblick über die Themen der digitalen Transformation und deren Bedeutung für den Erfolg von Unternehmen. Neben einer allgemeinen Einführung sollen u.a. Formen der Digitalisierung im Unternehmen sowie Erfolgsfaktoren und Grenzen der digitalen Transformation in Fallstudien und (von den Studierenden selbst erarbeiteten) Fallbeispielen behandelt werden.
<b>Verantwortliche OE</b>	Institut für Wirtschaftsinformatik
<b>Modulverantwortung</b>	Christian Weber
<b>Studiengang und Vertiefungsrichtung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirtschaftsinformatik</li> </ul>
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik vom 22.08.2019, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik erstmals beschlossen am 10.07.2012
<b>Modulkategorie</b>	<b>Modultyp</b> Wahlpflichtmodul
<b>Spezifische Vorkenntnisse</b>	Grundlagenkenntnisse der Wirtschaftsinformatik
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz</li> <li>• Methodenkompetenz</li> <li>• Sozialkompetenz</li> <li>• Selbstkompetenz</li> </ul>
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs</b>	<p><b>Fachkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>• Wissenschaftliche Methoden</li> <li>• Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>• Nutzung von Informationen</li> <li>• Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Kommunikation</li> <li>• Mündliche Kommunikation</li> <li>• Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> </ul> <p><b>Selbstkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>• Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>• Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>

# Modulbezeichnung: Digital Transformation

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eignen sich die Grundlagenkenntnisse im Bereich der digitalen Transformation an.</li> <li>• erkennen die Potentiale neuer Geschäftsmöglichkeiten, die sich durch die digitale Transformation ergeben.</li> <li>• erarbeiten sich einen vertieften Einblick in spezifische Bereiche (Funktionen) von Unternehmen, Branchen oder auch Tätigkeiten in Unternehmen, die durch die digitale Transformationen eine bedeutende (Ver-)Änderung erfahren.</li> <li>• präsentieren die von ihnen erarbeiteten Fallbeispiele in schriftlicher und mündlicher Form.</li> <li>• analysieren und erkennen die Folgen der digitalen Transformation für Menschen, Unternehmen und Gesellschaft.</li> <li>• bearbeiten Fallstudien zur digitalen Transformation.</li> <li>• lernen Technologien kennen die im Kontext der Digitalen Transformation wesentliche Rollen spielen.</li> </ul>																								
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale Bestandteile der digitalen Transformation</li> <li>• Formen der Digitalisierung in Unternehmen</li> <li>• Digitalisierung von Geschäftsmodellen</li> <li>• Disruption durch Digitalisierung (?)</li> <li>• Digitalisierung und Innovation: Smart Products</li> <li>• Fallstudien-Beispiele (erarbeitet durch Studierende)</li> <li>• Fallstudien (bearbeitet durch Studierende)</li> </ul>																								
<b>Verknüpfung zu anderen Modulen</b>	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w.MA.XX.PCHM.XX</li> <li>• w.BA.XX.1BIX3.XX</li> <li>• w.BA.XX.1PM.XX</li> </ul>																								
<b>Digitale Lernressourcen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reader</li> <li>• Lehrvideos</li> <li>• Unterrichtsaufzeichnungen</li> <li>• Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>• (Multiple-Choice)-Tests</li> </ul>																								
<b>Unterrichtsmethoden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Literaturstudium</li> <li>• Forschendes Lernen</li> <li>• Problemorientierter Unterricht</li> <li>• Lehrvortrag</li> <li>• Projektarbeit</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Lehrgespräch</li> </ul>	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenarbeit</li> <li>• Partnerarbeit</li> <li>• Einzelarbeit</li> </ul>																							
<b>Unterrichtsgliederung</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th>Autonomes Selbststudium</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td><td>28 h</td><td>24 h</td><td></td></tr> <tr> <td>Übung</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Projektarbeit</td><td>28 h</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td><b>Total</b></td><td><b>56 h</b></td><td><b>24 h</b></td><td><b>10 h</b></td></tr> </tbody> </table>		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Vorlesung	28 h	24 h		Übung	-	-		Projektarbeit	28 h	-		Seminar	-	-		<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>24 h</b>	<b>10 h</b>
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																						
Vorlesung	28 h	24 h																							
Übung	-	-																							
Projektarbeit	28 h	-																							
Seminar	-	-																							
<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>24 h</b>	<b>10 h</b>																						
<b>Leistungsnachweise</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Modulendprüfung</th><th>Form</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td><b>Hilfsmittel</b></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	-				<b>Hilfsmittel</b>															
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																						
-																									
<b>Hilfsmittel</b>																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Andere</th><th>Bewertung</th><th>Format</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Referat/mündliche Präsentation</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>45</td><td>20.00</td></tr> <tr> <td>Schriftliche Arbeit</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>0</td><td>40.00</td></tr> <tr> <td>Schriftliche Arbeit</td><td>Note</td><td>Einzelarbeit</td><td>0</td><td>40.00</td></tr> </tbody> </table>	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	45	20.00	Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	40.00	Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	40.00				
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																					
Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	45	20.00																					
Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	40.00																					
Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	40.00																					

<b>Modulbezeichnung: Digital Transformation</b>	
<b>Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium</b>	80%  Präsenz während der studentischen Präsentationen ist Pflicht.
<b>Pflichtliteratur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appelfeller, W. &amp; Feldmann, C. (2023). Die digitale Transformation des Unternehmens. 2. Auflage. Berlin: Springer. ISBN 978-3-662-65412-5. Kostenloser Download via VPN --&gt; <a href="https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-65413-2">https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-65413-2</a>.</li> <li>Weitere Literatur wird bei Bedarf bekannt gegeben.</li> </ul>
<b>Ergänzende Literatur</b>	
<b>Bemerkungen</b>	<p>Weitere Literatur sowie vorlesungergänzende Unterlagen stehen auf der Lernplattform zur Verfügung.</p> <p>Der Unterricht findet an 2 Freitagen/Samstagen statt. Nach dem Kick-Off vom 20./21. September finden am 22. und 29. November von 18.00 - 21.20 Online-Meetings statt, in denen die Teams Feedback zum Gruppen-Leistungsnachweis erhalten.</p> <p>An den Tagen der studentischen Präsentationen vom 13./14. Dezember gilt Präsenzpflicht. Auf der Basis des schriftlichen Gruppenleistungsnachweises präsentieren die Gruppen ihre Arbeit in Form einer "Vorlesung".</p>