

Gültig ab 2025.HS

Modulbezeichnung: Digital Transformation	
Modulkürzel	w.MA.XX.DITR.20HS
ECTS Credits	3
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	Viele Unternehmen sind durch die verstärkte Anwendung von digitalen Technologien dem Phänomen der digitalen Transformation ausgesetzt. Der Einsatz digitaler Technologien hat Auswirkungen auf alle Bereiche sowie auch die Produkte/Dienstleistungen eines Unternehmens. Im Rahmen der digitalen Transformation eines Unternehmens kommt es zu signifikanten Änderungen hinsichtlich Geschäftsmodellen, Wertschöpfungsketten sowie den Prozessen im Unternehmen. Im Rahmen dieser Vorlesung erhalten die Studierenden einen Überblick über die Themen der digitalen Transformation und deren Bedeutung für den Erfolg von Unternehmen. Neben einer allgemeinen Einführung sollen u.a. Formen der Digitalisierung im Unternehmen sowie Erfolgsfaktoren und Grenzen der digitalen Transformation in Fallstudien und (von den Studierenden selbst erarbeiteten) Fallbeispielen behandelt werden.
Verantwortliche OE	Institut für Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortung	Christian Weber
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftsinformatik
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik vom 22.08.2019, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik erstmals beschlossen am 10.07.2012
Modulkategorie	Modultyp Wahlpflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	Grundlagenkenntnisse der Wirtschaftsinformatik
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz Methodenkompetenz Sozialkompetenz Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Problemlösung & Kritisches Denken Wissenschaftliche Methoden Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren Nutzung von Informationen Kreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Kommunikation Mündliche Kommunikation Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Selbstmanagement & Selbstreflexion Ethische & Soziale Verantwortung Lernen & Veränderung

Modulbezeichnung: Digital Transformation

Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> eignen sich die Grundlagenkenntnisse im Bereich der digitalen Transformation an. erkennen die Potentiale neuer Geschäftsmöglichkeiten, die sich durch die digitale Transformation ergeben. erarbeiten sich einen vertieften Einblick in spezifische Bereiche (Funktionen) von Unternehmen, Branchen oder auch Tätigkeiten in Unternehmen, die durch die digitale Transformationen eine bedeutende (Ver-)Änderung erfahren. präsentieren die von ihnen erarbeiteten Fallbeispiele in schriftlicher und mündlicher Form. analysieren und erkennen die Folgen der digitalen Transformation für Menschen, Unternehmen und Gesellschaft. bearbeiten Fallstudien zur digitalen Transformation. lernen Technologien kennen die im Kontext der Digitalen Transformation wesentliche Rollen spielen.
-----------------------------	--

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Zentrale Bestandteile der digitalen Transformation Formen der Digitalisierung in Unternehmen Digitalisierung von Geschäftsmodellen Disruption durch Digitalisierung (?) Digitalisierung und Innovation: Smart Products Fallstudien-Beispiele (erarbeitet durch Studierende) Fallstudien (bearbeitet durch Studierende)
---------------------------	--

Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> w.MA.XX.PCHM.XX w.BA.XX.1BIX3.XX w.BA.XX.1PM.XX
---------------------------------------	---

Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> Reader Lehrvideos Unterrichtsaufzeichnungen Fallstudien (inkl. Lösungen) (Multiple-Choice)-Tests
--------------------------------	--

Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> Literaturstudium Forschendes Lernen Problemorientierter Unterricht Lehrvortrag Projektarbeit Fallstudien Lehrgespräch 	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit Partnerarbeit Einzelarbeit
----------------------------	---	---

Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	28 h	24 h	
	Übung	-	-	
	Projektarbeit	28 h	-	
	Seminar	-	-	
	Total	56 h	24 h	10 h

Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-				
	Hilfsmittel				
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	45	20.00
	Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	40.00
	Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	40.00

Modulbezeichnung: Digital Transformation

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	80% Präsenz während der studentischen Präsentationen ist Pflicht.
Pfichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">• Appelfeller, W. & Feldmann, C. (2023). Die digitale Transformation des Unternehmens. 2. Auflage. Berlin: Springer. ISBN 978-3-662-65412-5. Kostenloser Download via VPN --> https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-65413-2.• Weitere Literatur wird bei Bedarf bekannt gegeben.
Ergänzende Literatur	
Bemerkungen	<p>Weitere Literatur sowie vorlesungsergänzende Unterlagen stehen auf der Lernplattform zur Verfügung.</p> <p>Der Unterricht findet an 2 Freitagen/Samstagen statt. Nach dem Kick-Off vom 20./21. September finden am 22. und 29. November von 18.00 - 21.20 Online-Meetings statt, in denen die Teams Feedback zum Gruppen-Leistungsnachweis erhalten.</p> <p>An den Tagen der studentischen Präsentationen vom 13./14. Dezember gilt Präsenzplicht. Auf der Basis des schriftlichen Gruppenleistungsnachweises präsentieren die Gruppen ihre Arbeit in Form einer "Vorlesung".</p>