

2020.HS

Modulbezeichnung: Digital Transformation in Public and Nonprofit Organizations	
Modulkürzel	w.MA.XX.DTPNO.16HS
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen der digitalen Transformation für den öffentlichen und Nonprofit-Sektor zu analysieren und Lösungsansätze unter Berücksichtigung interdisziplinärer Zusammenhänge zu entwickeln, zu bewerten und zu vertreten.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Specialization in Public and Nonprofit Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Public and Nonprofit Management) erstmals beschlossen am 09.09.2009
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Inst. für Verwaltungsmanagement Ltg.
Modulverantwortung	Alexander Mertes (mert)
Modulverantwortung Stellvertretung	Caroline Brüesch (brui)
Spezifische Vorkenntnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Leistungsauftrag der öffentlichen Verwaltung - Zusammenhang Politik und Verwaltung - General Management - Public Management
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> § Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> § kennen die verschiedenen Dimensionen und Herausforderungen des digitalen Wandels, § bewerten das Potenzial der digitalen Transformation im öffentlichen Sektor und im Nonprofit-Sektor und § entwickeln neue Ideen für digitale Dienstleistungen sowie § bewerten digitale Dienstleistungen.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> § Stand und Entwicklung der digitalen Transformation im öffentlichen Sektor und im Nonprofit-Sektor § Digitale Dienstleistungen in Verwaltungen u. Organisationen § Design Thinking § Usability Testing
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgendem Modul auf:</p> <p>w.MA.XX.STPNM.16HS</p>

Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Projektarbeit § Labor		Eingesetzte Sozialformen: Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Lehrvideos § Fallstudien (inkl. Lösungen)			
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium	
Vorlesung	28 h	8 h		
Übung	-	-		
Projektarbeit	-	-		
Seminar	-	-		
Total	28 h	8 h	54 h	
Leistungsnachweise				
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	
-	-	-	-	
Hilfsmittel	-			
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	
Schriftliche Arbeit	Note	-	100,00 %	
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.				
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine Die Studierenden benötigen das Wissen aus dem Unterricht und den Übungen im Labor, um die Gruppenarbeit (Leistungsnachweis) bearbeiten zu können.			
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch			
Pflichtliteratur	§ Uebernicket, F., Brenner, W. & Pukall, B. (2015). Design Thinking. Frankfurt Allgemeine Buch. ISBN 978-3-95601-065-1. § Tullis, T. & Albert, B. (2013). Measuring the User Experience. Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics. 2nd edition Auflage. Morgan Kaufmann. ISBN 978-0-12-415781-1.			
Ergänzende Literatur	§ (2016). Quantifying the User Experience. Morgan Kaufmann. ISBN 978-0-12-802308-2. § (2016). Design Thinking for Innovation. Research and Practice. 1. Auflage. Springer. ISBN 978-3-319-79893-6. verfügbar auf https://link.springer.com .			
Bemerkungen	-			