

Gültig ab 2024.HS

Modulbezeichnung: Digital Transformation in Public and Nonprofit Organizations

Modulkürzel	w.MA.XX.DTPNO.20HS
ECTS Credits	6
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen der digitalen Transformation für den öffentlichen und Nonprofit-Sektor zu benennen und Lösungsansätze unter Berücksichtigung interdisziplinärer Zusammenhänge zu entwickeln, zu bewerten und zu vertreten.
Verantwortliche OE	IVM Ltg.
Modulverantwortung	Alexander Mertes
Modulverantwortung Stellvertretung	Caroline Brüesch
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Business Administration - Vertiefung in Public and Nonprofit Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Public and Nonprofit Management) erstmals beschlossen am 09.09.2009
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	Leistungsauftrag der öffentlichen Verwaltung Zusammenhang Politik und Verwaltung Public Management
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung

Modulbezeichnung: Digital Transformation in Public and Nonprofit Organizations

Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• kennen die verschiedenen Dimensionen und Herausforderungen des digitalen Wandels.• bewerten das Potenzial der digitalen Transformation im öffentlichen Sektor und im Nonprofit-Sektor.• entwickeln neue Ideen für digitale Dienstleistungen.• evaluieren digitale Dienstleistungen.																																	
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Stand und Entwicklung der digitalen Transformation im öffentlichen Sektor und im Nonprofit-Sektor• Digitale Dienstleistungen in Verwaltungen u. öffentlichen Organisationen/Nonprofit-Organisationen• Design Thinking• Usability Testing																																	
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: <ul style="list-style-type: none">• w.MA.XX.STMNP.XX• w.MA.XX.STPNM.16HS																																	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none">• Lehrvideos• Online-Lehrbuch• Sammlung von vertiefender Literatur																																	
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none">• Projektarbeit• Lehrvortrag• Labor		Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none">• Gruppenarbeit																															
Unterrichtsgliederung	<table><tr><td></td><td>Kontaktstudium</td><td>Begleitetes Studium</td><td colspan="2">Autonomes Selbststudium</td></tr><tr><td>Vorlesung</td><td>28 h</td><td>8 h</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Übung</td><td>28 h</td><td>8 h</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Projektarbeit</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Total</td><td>56 h</td><td>16 h</td><td colspan="2">108 h</td></tr></table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium		Vorlesung	28 h	8 h			Übung	28 h	8 h			Projektarbeit	-	-			Seminar	-	-			Total	56 h	16 h	108 h	
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																															
Vorlesung	28 h	8 h																																
Übung	28 h	8 h																																
Projektarbeit	-	-																																
Seminar	-	-																																
Total	56 h	16 h	108 h																															
Leistungsnachweise	<table><tr><td colspan="2">Modulendprüfung</td><td>Form</td><td>Dauer (Min.)</td><td>Gewichtung</td></tr><tr><td colspan="2">-</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Hilfsmittel</td><td colspan="3"></td></tr></table> <table><tr><td>Andere</td><td>Bewertung</td><td>Format</td><td>Dauer (Min.)</td><td>Gewichtung</td></tr><tr><td>Schriftliche Arbeit</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>0</td><td>100.00</td></tr></table>				Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	-					Hilfsmittel					Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	100.00					
Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																														
-																																		
Hilfsmittel																																		
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																														
Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	100.00																														
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere Die Studierenden benötigen das Wissen aus dem Unterricht und den Übungen im Usability-Labor, um die Gruppenarbeit bearbeiten zu können.																																	
Pfichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">• Lewrick, M., Link, P. & Leifer, L. (2019). Das Design Thinking Toolbook: Die besten Werkzeuge & Methoden. Vahlen. ISBN 978-3800657513.• Tullis, T. & Albert, B. (2013). Measuring the User Experience. Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics. 2. Auflage. Morgan Kaufmann. ISBN 978- 0-12-415781-1. Online verfügbar.																																	
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Sauro, J. & Lewis, J. (2016). Quantifying the User Experience. ISBN 978-0-12-802308- 2.																																	
Bemerkungen																																		