

Gültig für 2023.FS

Modulbezeichnung: Entrepreneurship and Start-ups

Modulkürzel	w.MA.XX.ESU.19HS	
Beschreibung des Moduls	<p>Das Modul soll den Studierenden die Möglichkeit geben, ihre eigenen Fintech-Geschäftsideen zu entwickeln. Zudem sollen die Kommunikationsfähigkeiten gefördert werden, in dem eine Investor Pitch-Präsentation über die eigene Geschäftsidee vorbereitet und vorgetragen wird (idealerweise als Partnerarbeit oder als Einzelarbeit). Jede Gruppe erhält zudem zwei Einzelcoachings. Abgerundet wird das Modul durch Vorträge von Experten, die vor allem die Herausforderungen bei der Unternehmensgründung thematisieren.</p>	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Banking and Finance	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance vom 29.09.2011, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance erstmals beschlossen am 28.08.2012	
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul	
ECTS	3	
Verantwortliche OE	W Institut für Wealth & Asset Management	
Modulverantwortung	Christoph Kley (kley)	
Modulverantwortung Stellvertretung	Kremena Bachmann (bahm)	
Spezifische Vorkenntnisse	Bachelor in Wirtschaft	
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung	
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § sind in der Lage, eine Fintech-Geschäftsidee zu entwickeln § sind in der Lage, Präsentationen im angemessenen Design zu gestalten § sind in der Lage, ihre Geschäftsidee in einem Investor-Pitch zu kommunizieren	
Inhalte des Moduls	§ Pitching § Designlehre Fintech Startup-Präsentationen § Erfahrungsaustausch Unternehmensgründung § Kolloquium	
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.MA.XX.AMDT.19HS w.MA.XX.BPM.19HS w.MA.XX.CJO.19HS	
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Übungen § Projektarbeit	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Partnerarbeit

Digitale Lernressourcen	Reader		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Vorlesung	20 h	-	
Übung	-	-	
Projektarbeit	-	2 h	
Seminar	8 h	-	
Total	28 h	2 h	60 h
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-
Hilfsmittel	-		
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Referat/mündliche Präsentation	Note	30	100,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere Die Teilnahme am Endkolloquium ist verpflichtend.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	-		
Ergänzende Literatur	-		
Bemerkungen	-		