

Gültig für 2023.HS

Modulbezeichnung: Governance and Compliance in Public and Nonprofit Organizations	
Modulkürzel	w.MA.XX.GCPNO.16HS
Beschreibung des Moduls	Dieses Modul bietet eine Vertiefung in die beiden Fachgebiete Governance und Compliance. Im Bereich Governance sollen, neben der Vorstellung des Governance-Konzepts und seiner verschiedenen Spielarten, ausgesuchte Teilgebiete näher betrachtet werden. Unter Governance soll die Entscheidungsfindung über und Erfüllung von öffentlichen Aufgaben verstanden werden. Der Begriff steht dabei für Strukturen und Institutionen sowie Zusammenarbeitsformen. Im Vordergrund der Vertiefung steht das Zusammenspiel von verschiedenen Organisationen bei der Lösung komplexer gesellschaftlicher Probleme. Zentrale Themen sind Kollaboration und Management von Netzwerken. Im Bereich Compliance geht es einerseits um die verschiedenen Formen der Compliance, die als Befolgung der Gesetze und regulatorischen Anforderungen, der Organisationsgrundsätze, interner Kodizes und Richtlinien, der Prinzipien einer guten Unternehmens- bzw. Organisationsführung sowie allgemein akzeptierter ethischer Normen definiert werden kann. Andererseits sollen die Massnahmen und Instrumente thematisiert werden, mit denen Verstösse gegen Compliance-Anforderungen vermieden bzw. abgewendet, oder wenn Verstösse bereits eingetreten sind, dass diese erkannt und sanktioniert werden können.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Vertiefung in Public and Nonprofit Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Public and Nonprofit Management) erstmals beschlossen am 09.09.2009
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Inst. für Verwaltungsmgmt IVM
Modulverantwortung	Achim Lang (lanh)
Modulverantwortung Stellvertretung	Caroline Brüesch (brui)
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § sollen die wichtigsten Begriffe, Theorien und Managementinstrumente aus den Bereichen Governance und Compliance beschreiben können. § sollen die Theorien und Begriffe aus den Bereichen Governance und Compliance auf Fallbeispiele anwenden können. § sollen aktuelle Praxisbeispiele evaluieren und kritisch hinterfragen können.

	<ul style="list-style-type: none">§ sollen theoretische Annahmen zur Wirkung von Managementinstrumenten evaluieren und kritisch hinterfragen können.§ sollen wissenschaftliche Methoden und Arbeitstechniken problemadäquat einsetzen können.§ sollen Problemstellungen selbst entwickeln und daraus Fragestellungen ableiten können.§ sollen im Verbund von mehreren Studierenden ein Forschungsprojekt eigenständig durchführen und ihr Vorgehen kritisch hinterfragen können.§ sollen die Ergebnisse der Einzel- und Gruppenarbeiten bzw. des Forschungsprojekts präsentieren können.§ Sollen aus den Ergebnissen der Einzel- und Gruppenarbeiten Handlungsempfehlungen für die Praxis ableiten können.		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none">§ Dieses Modul bietet eine Vertiefung in die beiden Fachgebiete Governance und Compliance.§ Schwerpunkte im Bereich Governance sind: Definition und Abgrenzungen komplexer gesellschaftlicher Probleme, Theory of collaborative Advantage, kollaborative Aktivitäten und Strategien, Instrumente für die Kollaboration, Management Kollaborationen, Netzwerk-governance und –management, Evaluation von Kollaboration§ Schwerpunkte im Bereich Compliance sind: Compliance-Grundlagen: Begriff, Historie und Rechtsgrundlagen, Compliance Management System (CMS), Compliance-Ziele, Compliance-Risiken, Compliance-Organisation, Compliance-Programm, Compliance-Kommunikation, Überwachung und Verbesserung der Compliance, besondere Compliance-Risiken: Korruption, „Compliance 2.0“		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.MA.XX.MNPO.16HS w.MA.XX.SMPNO.16HS w.MA.XX.WAIM.14HS		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none">§ Lehrvortrag§ Fallstudien§ Übungen§ Projektarbeit§ Forschendes Lernen	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none">§ Einzelarbeit§ Partnerarbeit§ Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none">§ Reader§ Lehrvideos§ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	30 h
	Projektarbeit	-	30 h
	Seminar	-	-
	Total	56 h	60 h
			64 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Schriftliche Arbeit	Note	-
	Poster	Note	-
	Referat/mündliche Präsentation	Pass/Fail	20
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine Präsenzpflcht an externen Veranstaltungen sowie bei Gastreferenten. Die Präsenz gilt als Leistungsnachweis (Pass / Fail). Wird die geforderte Präsenzpflcht in begründeten Fällen nicht erreicht, so kann durch ein vom Dozenten zu definierendes Zusatz-Assignment (Pass / Fail) dennoch das Modul abgeschlossen werden.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	-		
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none">§ Wieland, Steinmeyer & Grüninger (2016). Handbuch Compliance-Management. Berlin: Erich Schmidt Verlag. ISBN 978-3-7255-7183-3.§ Agranoff (2007). Managing within networks : adding value to public organizations. Washington, D.C: Georgetown University Press. ISBN 9781589011540.		
Bemerkungen	Leistungsnachweis: Es wird keine Nachbesserung angeboten. Die Abgabetermine sind verbindlich. Verpasste Abgabetermine haben das Nichtbestehen zur Folge (Note 1,0).		