

Gültig ab 2025.FS

<b>Modulbezeichnung: Innovation Management and Disruptive Technologies</b>	
<b>Modulkürzel</b>	w.MA.XX.IMDT.20HS
<b>ECTS Credits</b>	6
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
<b>Beschreibung des Moduls</b>	<p>Mit Innovationsprojekten den gewünschten Impact zu erzeugen ist eine spannende und komplexe Herausforderung. Die Einschätzung des disruptiven Potentials neuer Technologien stellt dabei eine wichtige und vielschichtige Aufgabe dar. Für angehende Innovation Manager ist es daher unerlässlich, sowohl die Opportunitäten, welche sich durch technologische Möglichkeiten, wirtschaftliche und gesellschaftlichen Veränderungen ergeben beurteilen und bewerten zu können, als auch die vielschichtigen Herausforderungen zu verstehen, um diese Opportunitäten wirksam anzugehen und erfolgreich zu realisieren. Im ersten Block lernen Studierende diese Opportunitäten und Herausforderungen systematisch zu verstehen und einzuordnen. Dazu werden die Grundlagen von Technologie-Scouting, Evidence-based Innovation und disruptivem Innovationsmanagement vermittelt. Im zweiten Block werden mittels Deep Dives wichtige Technologien als Innovationstreiber vorgestellt, ihr Innovationspotential entlang der McKinsey Innovation Horizons eingeordnet und ihr Disruptionspotential beurteilt. Im dritten Block werden sich Studierende mit „enabling factors“ für erfolgreiche Innovation auseinandersetzen. Dazu gehören Innovationskultur, Open Innovation und Lean Scaleup.</p>
<b>Verantwortliche OE</b>	Institut für Innovation&Entrepreneurship
<b>Modulverantwortung</b>	Martin Feuz
<b>Modulverantwortung Stellvertretung</b>	Angela Beckenbauer
<b>Studiengang und Vertiefungsrichtung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Administration - Vertiefung in Innovation and Entrepreneurship</li> </ul>
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Innovation and Entrepreneurship) erstmals beschlossen am 22.09.2019
<b>Modulkategorie</b>	<b>Modultyp</b> Pflichtmodul
<b>Spezifische Vorkenntnisse</b>	Aufgrund des interdisziplinären Charakters des Moduls werden sämtliche bisherigen Module aus dem MSc BA I&E und den vorgängig geforderten Eingangskompetenzen aus dem Bachelorstudium vorausgesetzt.
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz</li> <li>• Methodenkompetenz</li> <li>• Sozialkompetenz</li> <li>• Selbstkompetenz</li> </ul>

# Modulbezeichnung: Innovation Management and Disruptive Technologies

## Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs

### Fachkompetenz

- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren

### Methodenkompetenz

- Problemlösung & Kritisches Denken
- Wissenschaftliche Methoden
- Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren
- Nutzung von Informationen
- Kreativität & Innovation

### Sozialkompetenz

- Schriftliche Kommunikation
- Mündliche Kommunikation
- Interkulturalität & Perspektivenübernahme

### Selbstkompetenz

- Selbstmanagement & Selbstreflexion
- Ethische & Soziale Verantwortung
- Lernen & Veränderung

## Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

- lernen die theoretischen Grundlagen von Innovationsmanagementsystemen kennen
- verstehen die Chancen und Risiken von Technologiemanagement
- verstehen, wie Technologie- und Innovationsmanagement in einem Unternehmen eingebettet sind
- festigen die Selbstkompetenz sowie Selbstmanagement

## Inhalte des Moduls

- Innovationsstrategie
- Management von Innovationsprojekten
- Value creation & validation
- Technologiemanagement und –portfolios
- Customer-centric & impact-based Innovation
- Innovationskultur sowie Innovationskollaboration
- Open Innovation & Co-Creation

## Verknüpfung zu anderen Modulen

Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:

- w.MA.XX.IVLAB2.20HS
- w.MA.XX.SMI.20HS
- w.MA.XX.IVLAB1.20HS

## Digitale Lernressourcen

- Reader

## Unterrichtsmethoden

- Übungen
- Anwendungsaufgaben
- Problemorientierter Unterricht
- Lehrvortrag
- Lehrgespräch
- Fallstudien

Eingesetzte Sozialformen:

- Einzelarbeit

## Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Vorlesung	46 h	-	
Übung	6 h	12 h	
Projektarbeit	-	-	
Seminar	4 h	8 h	
<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>20 h</b>	<b>104 h</b>

# Modulbezeichnung: Innovation Management and Disruptive Technologies

Leistungsnachweise	<b>Modulendprüfung</b>		<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
	Mündliche Prüfung			15	100.00
	<b>Hilfsmittel</b>				
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Format</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
	-	-	-	-	-
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere  Bei Gastreferenten wird Präsenz erwünscht				
Pfichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Felin (2019). Lean startup and the business model: Experimentation revisited. Long Range Planning, <a href="https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.06.002">https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.06.002</a>.</li><li>• Blank, S. (2019). McKinsey's Three Horizons: Why it no longer applies. Harvard Business Review, <a href="https://hbr.org/2019/02/mckinseys-three-horizons-model-defined-innovation-for-years-heres-why-it-no-longer-applies">https://hbr.org/2019/02/mckinseys-three-horizons-model-defined-innovation-for-years-heres-why-it-no-longer-applies</a>.</li><li>• Die Pflichtliteratur wird im Moodle zum Download für die Studierenden hinterlegt oder vom Dozierenden mitgeteilt.</li></ul>				
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zusätzliche weiterführende Literatur wird im Unterricht und auf Moodle bekanntgegeben.</li></ul>				
Bemerkungen	Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Englisch in Absprache mit Dozenten)				