

Gültig ab 2025.FS

Modulbezeichnung: Innovation Management and Disruptive Technologies

Modulkürzel	w.MA.XX.IMDT.20HS
ECTS Credits	6
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	Mit Innovationsprojekten den gewünschten Impact zu erzeugen ist eine spannende und komplexe Herausforderung. Die Einschätzung des disruptiven Potentials neuer Technologien stellt dabei eine wichtige und vielschichtige Aufgabe dar. Für angehende Innovation Manager ist es daher unerlässlich, sowohl die Opportunitäten, welche sich durch technologische Möglichkeiten, wirtschaftliche und gesellschaftlichen Veränderungen ergeben beurteilen und bewerten zu können, als auch die vielschichtigen Herausforderungen zu verstehen, um diese Opportunitäten wirksam anzugehen und erfolgreich zu realisieren. Im ersten Block lernen Studierende diese Opportunitäten und Herausforderungen systematisch zu verstehen und einzuordnen. Dazu werden die Grundlagen von Technologie-Scouting, Evidence-based Innovation und disruptivem Innovationsmanagement vermittelt. Im zweiten Block werden mittels Deep Dives wichtige Technologien als Innovationstreiber vorgestellt, ihr Innovationspotential entlang der McKinsey Innovation Horizons eingeordnet und ihr Disruptionspotential beurteilt. Im dritten Block werden sich Studierende mit „enabling factors“ für erfolgreiche Innovation auseinandersetzen. Dazu gehören Innovationskultur, Open Innovation und Lean Scaleup.
Verantwortliche OE	Institut für Innovation&Entrepreneurship
Modulverantwortung	Martin Feuz
Modulverantwortung Stellvertretung	Angela Beckenbauer
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none">• Business Administration - Vertiefung in Innovation and Entrepreneurship
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Innovation and Entrepreneurship) erstmals beschlossen am 22.09.2019
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	Aufgrund des interdisziplinären Charakters des Moduls werden sämtliche bisherigen Module aus dem MSc BA I&E und den vorgängig geforderten Eingangskompetenzen aus dem Bachelorstudium vorausgesetzt.
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none">• Fachkompetenz• Methodenkompetenz• Sozialkompetenz• Selbstkompetenz

Modulbezeichnung: Innovation Management and Disruptive Technologies

<p>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs</p>	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Problemlösung & Kritisches Denken Wissenschaftliche Methoden Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren Nutzung von Informationen Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Kommunikation Mündliche Kommunikation Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Selbstmanagement & Selbstreflexion Ethische & Soziale Verantwortung Lernen & Veränderung 																								
<p>Lernziele des Moduls</p>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> lernen die theoretischen Grundlagen von Innovationsmanagementsystemen kennen verstehen die Chancen und Risiken von Technologiemanagement verstehen, wie Technologie- und Innovationsmanagement in einem Unternehmen eingebettet sind festigen die Selbstkompetenz sowie Selbstmanagement 																								
<p>Inhalte des Moduls</p>	<ul style="list-style-type: none"> Innovationsstrategie Management von Innovationsprojekten Value creation & validation Technologiemanagement und –portfolios Customer-centric & impact-based Innovation Innovationskultur sowie Innovationskollaboration Open Innovation & Co-Creation 																								
<p>Verknüpfung zu anderen Modulen</p>	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> w.MA.XX.IVLAB2.20HS w.MA.XX.SMI.20HS w.MA.XX.IVLAB1.20HS 																								
<p>Digitale Lernressourcen</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reader 																								
<p>Unterrichtsmethoden</p>	<ul style="list-style-type: none"> Übungen Anwendungsaufgaben Problemorientierter Unterricht Lehrvortrag Lehrgespräch Fallstudien 	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit 																							
<p>Unterrichtsgliederung</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Kontaktstudium</th> <th>Begleitetes Studium</th> <th>Autonomes Selbststudium</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>46 h</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td>6 h</td> <td>12 h</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Projektarbeit</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>4 h</td> <td>8 h</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>56 h</td> <td>20 h</td> <td>104 h</td> </tr> </tbody> </table>		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Vorlesung	46 h	-		Übung	6 h	12 h		Projektarbeit	-	-		Seminar	4 h	8 h		Total	56 h	20 h	104 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																						
Vorlesung	46 h	-																							
Übung	6 h	12 h																							
Projektarbeit	-	-																							
Seminar	4 h	8 h																							
Total	56 h	20 h	104 h																						

Modulbezeichnung: Innovation Management and Disruptive Technologies

Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Mündliche Prüfung			15	100.00
	Hilfsmittel				
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-	-	-	-	-
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere Bei Gastreferenten wird Präsenz erwünscht				
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> Felin (2019). Lean startup and the business model: Experimentation revisited. Long Range Planning, https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.06.002. Blank, S. (2019). McKinsey's Three Horizons: Why it no longer applies. Harvard Business Review, https://hbr.org/2019/02/mckinseys-three-horizons-model-defined-innovation-for-years-heres-why-it-no-longer-applies. Die Pflichtliteratur wird im Moodle zum Download für die Studierenden hinterlegt oder vom Dozierenden mitgeteilt. 				
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Zusätzliche weiterführende Literatur wird im Unterricht und auf Moodle bekanntgegeben. 				
Bemerkungen	Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Englisch in Absprache mit Dozenten)				