

Modulbezeichnung: Impact Entrepreneurship	
Modulkürzel	w.MA.XX.IMES.24HS
ECTS Credits	3
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	<p>Ist es möglich, wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf die Welt auszuüben? Impact Entrepreneurship zeigt, dass diese Kombination nicht nur möglich, sondern auch zunehmend gefragt ist. Unternehmer in diesem Bereich verfolgen nicht nur die Maximierung von Gewinnen, sondern wollen aktiv zur Lösung gesellschaftlicher und ökologischer Herausforderungen beitragen. Dieses Modul setzt sich intensiv mit dieser zukunftsweisenden Form des Unternehmertums auseinander. Im Modul lernen Sie, Impact Entrepreneurship von traditionellen Geschäftsmodellen abzugrenzen und untersuchen, welche Rolle es in der heutigen globalen Wirtschaft spielt – besonders in der Schweiz und weltweit. Ein zentrales Thema ist dabei die Impact Messung: Wie können Unternehmen ihre soziale und ökologische Wirkung systematisch erfassen und belegen? Sie erkunden, wie Impact Entrepreneure durch gezieltes Storytelling ihre positiven Wirkungen authentisch und überzeugend kommunizieren – und wie sie sich dabei bewusst vom Greenwashing abgrenzen können. Die Inhalte des Moduls sind praxisorientiert: In interaktiven Übungen und Fallstudien entwickeln Sie eigene Ansätze, um Impact Entrepreneurship nicht nur theoretisch zu verstehen, sondern auch auf reale Geschäftsprobleme anzuwenden. Die Blockveranstaltung in KW 7 (9.-13.02.2026, vormittags) bietet Ihnen die Gelegenheit, neue unternehmerische Perspektiven zu entdecken und wirtschaftliches Denken mit gesellschaftlicher Verantwortung zu vereinen – eine wertvolle Kompetenz in einer sich schnell verändernden Welt.</p>
Verantwortliche OE	Institut für Innovation&Entrepreneurship
Modulverantwortung	Katrin Maria Pakizer
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Administration - Vertiefung in Innovation and Entrepreneurship</li> <li>• Business Administration - Vertiefung in Unternehmensentwicklung</li> </ul>
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Innovation and Entrepreneurship) erstmals beschlossen am 22.09.2019
Modulkategorie	<b>Modultyp</b> Wahlpflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	MSc-Module gemäss Modultafel
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz</li> <li>• Methodenkompetenz</li> <li>• Sozialkompetenz</li> <li>• Selbstkompetenz</li> </ul>

# Modulbezeichnung: Impact Entrepreneurship

<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs</b>	<b>Fachkompetenz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <b>Methodenkompetenz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>• Wissenschaftliche Methoden</li> <li>• Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>• Nutzung von Informationen</li> <li>• Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <b>Sozialkompetenz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Kommunikation</li> <li>• Mündliche Kommunikation</li> <li>• Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>• Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <b>Selbstkompetenz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>• Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>• Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>		
<b>Lernziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die verschiedenen Konzepte von Entrepreneurship (z.B. traditionell, sozial, Impact) und reflektieren diese kritisch bezüglich deren Abgrenzung untereinander und zu verwandten Konzepten wie Corporate Social Responsibility.</li> <li>• können eine systematische Analyse der Nachhaltigkeitsauswirkung von Impact Entrepreneurship und deren Trade-offs durchführen.</li> <li>• kennen Geschäftsmodelle im Bereich Impact Entrepreneurship und identifizieren deren Rolle und spezifischen Hürden.</li> <li>• identifizieren und reflektieren die Methoden der Evaluation von Impact und deren Probleme in der Anwendung.</li> <li>• erarbeiten in Gruppen einen Fall zu Impact Entrepreneurship, der eine Problembeurteilung bezüglich der Nachhaltigkeit sowie begründete Empfehlungen zur Problemlösung beinhaltet.</li> <li>• präsentieren ihre Fallstudien und leiten eine Gruppendiskussion.</li> <li>• verfassen eigenständig ein Essay zum Themenbereich Impact Entrepreneurship und üben sich somit im wissenschaftlichen Schreiben.</li> </ul>		
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impact Entrepreneurship im Kontext der Nachhaltigkeit</li> <li>• Impact Entrepreneurship in der Schweiz: Geschäftsmodelle und Organisationsformen</li> <li>• Impact Entrepreneurship: Die Rolle von Innovation und Skalierung</li> <li>• Impact verstehen und messen: Theory of Change und Methoden der Impact Messung</li> <li>• Impact kommunizieren</li> </ul>		
<b>Verknüpfung zu anderen Modulen</b>	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w.MA.XX.NEPS.20HS</li> <li>• w.MA.XX.SMI.20HS</li> <li>• w.MA.XX.IECO.20HS</li> <li>• w.MA.XX.ELS.20HS</li> </ul>		
<b>Digitale Lernressourcen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reader</li> <li>• Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>• Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> </ul>		
<b>Unterrichtsmethoden</b>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="477 1603 970 1812"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungsaufgaben</li> <li>• Projektarbeit</li> <li>• Übungen</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Lehrvortrag</li> <li>• Literaturstudium</li> <li>• Lehrgespräch</li> </ul> </td><td data-bbox="970 1603 1474 1812"> <p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelarbeit</li> <li>• Gruppenarbeit</li> </ul> </td></tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungsaufgaben</li> <li>• Projektarbeit</li> <li>• Übungen</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Lehrvortrag</li> <li>• Literaturstudium</li> <li>• Lehrgespräch</li> </ul>	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelarbeit</li> <li>• Gruppenarbeit</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungsaufgaben</li> <li>• Projektarbeit</li> <li>• Übungen</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Lehrvortrag</li> <li>• Literaturstudium</li> <li>• Lehrgespräch</li> </ul>	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelarbeit</li> <li>• Gruppenarbeit</li> </ul>		

## Modulbezeichnung: Impact Entrepreneurship

Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	
	Vorlesung	20 h	-		
	Übung	-	4 h		
	Projektarbeit	-	18 h		
	Seminar	8 h	-		
	Total	28 h	22 h	40 h	
Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-				
	Hilfsmittel				
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	30	40.00
	Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	60.00
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	80%				
Pfichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unterrichtsskript</li><li>• Kursreader mit themenrelevanten Artikeln</li></ul>				
Ergänzende Literatur					
Bemerkungen					