

Gültig ab 2025.HS

Modulbezeichnung: Innovation and Venture LAB I: Startup Project	
Modulkürzel	w.MA.XX.IVLAB1.20HS
ECTS Credits	6
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	<p>Als zentrales Charakteristikum der Studienvertiefung «Innovation & Entrepreneurship» wird das «Innovation and Venture Lab» angeboten. Dieses bietet den Studierenden die Möglichkeit, konzeptionelles und theoretisches Wissen in konkreten, realen Projekten anzuwenden und damit nicht nur ihre berufspraktischen Kompetenzen zu erweitern, sondern auch innovatives Denken und Handeln angewandt zu entwickeln. Dabei wird der klassische Lehr-Lern-Kontext bewusst verlassen und sowohl räumlich als auch didaktisch verändert. Das Lab besteht aus drei in sich abgeschlossenen integrativen Modulen, in welchen die Studieninhalte der jeweiligen Semester in variierenden Kontexten praktische Anwendung finden. Das Modul Innovation & Venture Lab I (6 ECTS) zielt auf die Identifikation und Entwicklung von Geschäftsideen und –opportunitäten ab. Dabei gilt es grundlegende Thesen der Geschäftsmodellentwicklung zu verstehen, in Form einer eigens identifizierten Geschäftsidee konzeptionell zu erarbeiten, Marktanalysen durchzuführen und die Idee nach dem Lean-Startup Prinzip umzusetzen. Neben Methoden und Fähigkeiten der Ideengenerierung werden Skills zur Ideenbewertung vermittelt und angewandt. Über dies gilt es Geschäftsideen in Form von einem Pitch Deck inhaltlich auszuarbeiten, diese professionell zu gestalten und vor Fachexperten zu präsentieren.</p>
Verantwortliche OE	Institut für Innovation&Entrepreneurship
Modulverantwortung	Matthias Filser
Modulverantwortung Stellvertretung	Richard Bläse
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Business Administration - Vertiefung in Innovation and Entrepreneurship
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Innovation and Entrepreneurship) erstmals beschlossen am 22.09.2019
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz

Modulbezeichnung: Innovation and Venture LAB I: Startup Project

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung 		
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • demonstrieren ihre Fähigkeit zur Arbeit in einem Team, um aktuelle Probleme im Rahmen der Entwicklung einer Geschäftsidee zu lösen. • zeigen, dass sie Projekte unter Zeitdruck und Wettbewerb planen und organisieren können. • verwenden gemeinsam Kreativitätstechniken, Werkzeuge und Methoden zur Problemlösung und zeigen, dass sie kreativ denken können um innovative Geschäftslösungen zu entwickeln. • verstehen, dass es verschiedene Sichtweisen auf Probleme gibt, da sie alternative Ansätze zur Ausgestaltung und Lösung einer Problemstellung entwickeln. • halten Präsentationen in professioneller Qualität vor Fachexperten. 		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer gemeinsamen Geschäftsidee und Gestaltung des Entwicklungsprozesses durch die Studierenden selbst • Anwendung des methodischen Wissens anhand der Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee in Teams/Arbeitsgruppen und in der Praxis • Vermittlung von Grundlagen für ein professionelles Verständnis von Unternehmertum im Rahmen des begleitenden Coachings mit verschiedenen, inspirierenden und erfahrenen Fachexperten • Schwerpunkte des Moduls umfassen Themen der Teamentwicklung und des gemeinsamen Innovierens, sowie der strukturierten Erarbeitung einer Geschäftsidee anhand des Lean Startup Konzeptes • Vertiefung von einzelnen Themen des Innovierens und der Entwicklung eines Geschäftskonzeptes und Anwendung verschiedener Methoden wie z.B. Ideation, Opportunity Recognition, Value Proposition Design, Design Thinking, Lean Startup, Pitching • Erstellung eines Geschäftskonzeptes auf Basis bewährter Modelle, wie Lean Canvas und Business Model Canvas • Präsentationen der Teams zum Fortschritt in der Entwicklung des Geschäftsmodells und die damit verbundenen und bearbeiteten Problem- und Aufgabenstellungen 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:		
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos 		
Unterrichtsmethoden	<table border="1"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Problemorientierter Unterricht • Lehrgespräch • Projektarbeit • Lehrvortrag </td><td> Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit • Gruppenarbeit </td></tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • Problemorientierter Unterricht • Lehrgespräch • Projektarbeit • Lehrvortrag 	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit • Gruppenarbeit
<ul style="list-style-type: none"> • Problemorientierter Unterricht • Lehrgespräch • Projektarbeit • Lehrvortrag 	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit • Gruppenarbeit 		

Modulbezeichnung: Innovation and Venture LAB I: Startup Project

Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	
	Vorlesung	14 h	-		
	Übung	-	-		
	Projektarbeit	42 h	28 h		
	Seminar	-	-		
	Total	56 h	28 h	96 h	
Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-				
	Hilfsmittel				
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	5. Pitch/Abschlusspräsentation <i>Pitch Deck von Guy Kawasaki</i>	Note	Gruppenarbeit	15	60.00
	4. Präsentation <i>Management Team, Financial Predictions & Key Metrics, Timeline & Use of funds</i>	Note	Gruppenarbeit	10	10.00
	3. Präsentation <i>Go-To-Market Plan, Competitive Analysis</i>	Note	Gruppenarbeit	10	10.00
	2. Präsentation <i>Value Proposition, Underlying Magic, Business Model</i>	Note	Gruppenarbeit	10	10.00
	1. Präsentation Geschäftsideen: <i>Problem / Opportunity, Value Proposition</i>	Note	Einzelarbeit	2	10.00
	Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere			
<p>Im Modul "Innovation and Venture LAB I: Startup Project" wird die Anwesenheit während den prüfungs-/bewertungsrelevanten Lehrveranstaltungstagen/Leistungsnachweisen erwartet. Bedingung für den Leistungsnachweis 1 «Präsentation Geschäftsidee» (Einzelarbeit): Bei unentschuldigtem Fernbleiben gilt das Modul als nicht bestanden. In Fällen krankheitsbedingten Fernbleibens entscheidet die Modulleitung nach Vorlage eines ärztlichen Attests über eine Nachholleistung. Bedingung für die Leistungsnachweise 2, 3, 4 und 5 «Präsentationen/Abschlusspräsentation» (Gruppenarbeit): 1) Bei nicht fristgerechtem Einreichen erfolgt der Abzug einer ganzen Note von der Modulendnote. Dies betrifft die gesamte Gruppe. 2.) Bei unentschuldigtem Fernbleiben gilt das Modul als nicht bestanden. Dies betrifft das entsprechende Gruppenmitglied. In Fällen krankheitsbedingten Fernbleibens entscheidet die Modulleitung nach Vorlage eines ärztlichen Attests über eine Nachholleistung des betreffenden Gruppenmitglieds.</p>					

Modulbezeichnung: Innovation and Venture LAB I: Startup Project

Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">• Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. & Smith, A. (2015). Value proposition design - How to make stuff people want. Campus Verlag. ISBN 978-3593503318.• Aktuelle Zeitschriftenartikel und Buchempfehlungen werden im Moodle zum Download für die Studierenden hinterlegt oder vom Dozierenden mitgeteilt.
Ergänzende Literatur	
Bemerkungen	