

Gültig ab 2025.FS

Modulbezeichnung: Managing Change and Innovation	
Modulkürzel	w.MA.XX.MCI.14HS
ECTS Credits	6
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden erwerben die Kompetenz, Change-Herausforderungen und Innovationsaufgaben strukturiert und systematisch anzugehen und praxisgerechte Lösungen dafür zu erarbeiten.
Verantwortliche OE	Abteilung Business Law
Modulverantwortung	Peter Münch
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Management and Law
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Management and Law vom 31.10.2013, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Management and Law erstmals beschlossen am 10.07.2014
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	Kenntnisse in Projektmanagement und Human Resources Management auf Bachelorniveau; Kenntnisse aus dem Mastermodul „Managing Strategy“
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung

Modulbezeichnung: Managing Change and Innovation

Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• können die typischen Herausforderungen im Zusammenhang mit Innovations- und Veränderungsprozessen sowie die Managementkonzepte zu deren Bewältigung erläutern, mit speziellem Fokus auf Aspekten des Projekt- und Prozessmanagements, der Kommunikation, der Mitarbeitendenführung, des Controllings und der Evaluation, sowie fallspezifische eigene Lösungsansätze entwickeln.• können in Case Studies das Know-how zur Umsetzung strategischer Projekte und zur Steuerung von Veränderungsprozessen anwenden.• können komplexe und unübersichtliche Ausgangslagen im Zusammenhang mit Innovations- und Veränderungsprozessen analysieren und beurteilen sowie Lagebeurteilungen mit Handlungsempfehlungen formulieren, die nicht nur zielorientiert sind, sondern auch sozial und ethisch überzeugen.• können die Kommunikation mit den unterschiedlichen Anspruchsgruppen, die in das strategische Projekt / den Veränderungsprozess involviert bzw. davon betroffen sind, planen und durchführen.• können sich über die Auseinandersetzung mit Fachliteratur und den erfahrungsgestützten Wissensaufbau in Case Studies selbständig in neue Themengebiete aus dem Bereich des Innovations- und Veränderungsmanagements einarbeiten.																											
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Kenntnis der Grundlagen, der Konzepte und des Instrumentariums des Innovations- und Veränderungsmanagements• Erwerb des Know-hows zur Umsetzung strategischer Projekte und zur Steuerung von Veränderungsprozessen• Case Study "Presenting to the Board"																											
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: <ul style="list-style-type: none">• w.MA.XX.FM.14HS• w.MA.XX.ILSSL.14HS• w.MA.XX.RRCG.14HS• w.MA.XX.MS.14HS																											
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none">• Reader• Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)• Fallstudien (inkl. Lösungen)																											
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none">• Problemorientierter Unterricht• Literaturstudium• Lehrgespräch• Lehrvortrag• Fallstudien• Übungen• Diskussion• Gruppenarbeit• Präsentation		Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none">• Gruppenarbeit																									
Unterrichtsgliederung	<table><tr><th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th>Autonomes Selbststudium</th></tr><tr><td>Vorlesung</td><td>54 h</td><td>50 h</td><td></td></tr><tr><td>Übung</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Projektarbeit</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Total</td><td>54 h</td><td>50 h</td><td>76 h</td></tr></table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Vorlesung	54 h	50 h		Übung	-	-		Projektarbeit	-	-		Seminar	-	-		Total	54 h	50 h	76 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																									
Vorlesung	54 h	50 h																										
Übung	-	-																										
Projektarbeit	-	-																										
Seminar	-	-																										
Total	54 h	50 h	76 h																									

Modulbezeichnung: Managing Change and Innovation

Leistungsnachweise	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	
	-				
	Hilfsmittel				
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Untersemestrige Prüfung	Note	Einzelarbeit	90	75.00
	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	15	25.00
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere Präsentationstermine und Blockwoche				
Pflichtliteratur	• Reader				
Ergänzende Literatur	• Literaturliste				
Bemerkungen	Eine Nachbesserung des Leistungsnachweises ist nicht möglich. Das Modul wird mehrheitlich auf Deutsch durchgeführt (Englisch wird ebenfalls verwendet).				