

2020.HS

Modulbezeichnung: Management im Gesundheitswesen 1	
Modulkürzel	w.MA.XX.MG1.15HS
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden vertiefen ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und können diese auf wichtige Institutionen im schweizerischen Gesundheitswesen anwenden.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Specialization in Health Economics and Healthcare Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Health Economics and Healthcare Management) erstmals beschlossen am 01.09.2015
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Wint. Inst. f. Gesundheitsök. Ltg.
Modulverantwortung	Alfred Angerer (ange)
Modulverantwortung Stellvertretung	Florian Liberatore (drev)
Spezifische Vorkenntnisse	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> § Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> § haben einen Überblick über die Organisation des schweizerischen Gesundheitswesens und kennen die wichtigsten Akteure. § verstehen die betriebswirtschaftlichen Themen bei Organisationen der medizinischen Leistungserbringung (stationär, ambulant). § wenden ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse auf Akteure im Gesundheitswesen an, das heisst sie erkennen Handlungsbedarfe, Zielkonflikte und erarbeiten Lösungsmöglichkeiten. § sind in der Lage, Problemlösungen für die Akteure im Gesundheitswesen zu entwickeln, zu beurteilen und zu priorisieren (Kosten, Effektivität, Akzeptanz, Risiko). § setzen sich mit dem Konzept Intra-/Entrepreneurship auseinander, um später eigenständig neue Geschäftsmodelle zu bewerten, zu entwickeln und rentabel betreiben zu können. § lernen, präzise und wirksam vor Entscheidungsträger aus dem Gesundheitswesen zu kommunizieren. § arbeiten sich selbstständig in Themen und Business-Cases aus dem Umfeld der genannten Akteure hinein.

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none">§ Betrachtung spezifischer betriebswirtschaftlicher Themenschwerpunkte aus der Perspektive ausgewählter Akteure des Schweizerischen Gesundheitswesens.§ Inhaltlich werden 3 grosse Themengebiete betrachtet: ENTWICKLUNG – Strategie und Marketing (z.B. strategische Handlungsfelder, Marktanalysen, Leistungsmanagement, Unternehmenskommunikation, Vertrieb); LEISTUNGSERBRINGUNG – Operations und Prozesse (z.B. Lean Health Care, Standardisierung, Procurement, Materialflüsse); STEUERUNG – Organisation, Führung und Controlling (Kennzahlen-orientiertes Management, Kostenmanagement, Experten-Organisationen).§ Bearbeitung von Business Cases aus dem Bereich der Leistungserbringung.§ Nach Möglichkeit: Praxisvisite und Praxisreferate.		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.MA.XX.AMF.15HS w.MA.XX.AMS.15HS w.MA.XX.MG2.15HS		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none">§ Lehrvortrag§ Lehrgespräch§ Anwendungsaufgaben§ Fallstudien§ Übungen§ Problemorientierter Unterricht§ Projektarbeit§ Forschendes Lernen§ Literaturstudium§ Diskussion§ Präsentation§ Gruppen oder Einzelarbeit	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none">§ Einzelarbeit§ Partnerarbeit§ Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none">§ Reader§ Unterrichtsaufzeichnungen§ Fallstudien (inkl. Lösungen)§ Podcasts		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	56 h	8 h
	Übung	-	-
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	56 h	8 h
			116 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	Schriftliche Prüfung	open book	60
	Hilfsmittel	freie Wahl Taschenrechner	mit Diktionär
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Referat/mündliche Präsentation	Pass/Fail	10
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">§ Angerer, A. & Liberatore, F. (2018). Management im Gesundheitswesen: Die Schweiz. 1. Auflage. Berlin: MWV. ISBN 978-3-95466-396-5.		
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none">§ Walker, D. (2015). Lean Hospital - Das Spital der Zukunft. Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft. ISBN 978-3-95466-213-5.§ (2018). LHT-BOK: Lean Healthcare Transformation Body of Knowledge. 2. Auflage. CreateSpace Independent Publishing Platform. ISBN 978-1533318176.		
Bemerkungen	Bei den Leistungsnachweisen wird keine Nachbesserung angeboten.		