

Modulbezeichnung: Management in Healthcare: Insurance, Pharma and Medtech Companies	
Modulkürzel	w.MA.XX.MIPM.20HS
ECTS Credits	6
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden vertiefen ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und können diese auf wichtige Institutionen im Schweizerischen Gesundheitswesen anwenden. Dieser Kurs trägt zu den SDGs 3 (Gesundheit und Wohlergehen), und 9 (widerstandsfähige Infrastrukturen aufzubauen und nachhaltige Industrialisierung und Innovationen zu fördern) bei, indem er Studierende dazu befähigt, Managementpraktiken im Gesundheitswesen kritisch zu analysieren und nachhaltige Unternehmensstrategien zu entwickeln und umzusetzen.
Verantwortliche OE	Wint. Inst. f. Gesundheitsökonomie WIG
Modulverantwortung	Florian Liberatore
Modulverantwortung Stellvertretung	Alfred Angerer
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Business Administration - Vertiefung in Health Economics and Healthcare Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Health Economics and Healthcare Management) erstmals beschlossen am 01.09.2015
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz

Modulbezeichnung: Management in Healthcare: Insurance, Pharma and Medtech Companies

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben einen Überblick über branchen- und Akteurs spezifische betriebswirtschaftliche Herausforderungen des Schweizerischen Gesundheitswesens. • verstehen Akteurs übergreifende betriebswirtschaftliche Themen des Schweizer Gesundheitswesens. • wenden ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse auf das Management von Krankenversicherungen, Pharma/Medtech Unternehmen und lernen akteursübergreifende Herausforderungen kennen, d.h. sie erkennen Handlungsbedarfe, Zielkonflikte und erarbeiten Lösungsmöglichkeiten. • sind in der Lage, bestehende Managementpraktiken bei Akteuren des Gesundheitswesens kritisch zu beurteilen und können effektive und nachhaltige Problemlösungsansätze entwickeln. • können vorausschauend Konzepte für Akteure des Gesundheitswesens entwickeln, welche diese auf zukünftige Herausforderungen optimal vorbereiten. • arbeiten sich selbstständig in Themen aus dem Umfeld der genannten Akteure hinein.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Spezifische betriebswirtschaftliche Themenschwerpunkte aus der Perspektive folgender Institutionen des Schweizerischen Gesundheitswesens: Pharmaunternehmen, Medtech Unternehmen, Krankenversicherer, koordinierte Versorgungsformen. • Inhaltlich werden 3 grosse Themengebiete betrachtet: ENTWICKLUNG - Strategie und Marketing (z.B. Pharmamarketing); LEISTUNGSERBRINGUNG - Operations und Prozesse (z.B. Design Thinking); STEUERUNG - Organisation, Führung und Controlling (z. B. Management komplexer Systeme). • Zukünftige, innovative Versorgungsformen im Schweizerischen Gesundheitswesen (Value-based Healthcare) • Bearbeitung von Business Cases aus den genannten Themenfeldern • Gastreferate von Fach- und Führungskräften aus den behandelten Branchen
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p>
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrvideos • Unterrichtsaufzeichnungen • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • Fallstudien (inkl. Lösungen) • Gruppenarbeit via Miro • Abstimmungen via Menti

Modulbezeichnung: Management in Healthcare: Insurance, Pharma and Medtech Companies

Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none">• Anwendungsaufgaben• Problemorientierter Unterricht• Lehrvortrag• Lehrgespräch• Übungen• Fallstudien• Forschendes Lernen			Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none">• Partnerarbeit• Gruppenarbeit• Einzelarbeit	
Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	
	Vorlesung	56 h	8 h		
	Übung	-	-		
	Projektarbeit	-	-		
	Seminar	-	-		
	Total	56 h	8 h	116 h	
Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Schriftliche Prüfung		open book	60	100.00
	Hilfsmittel		freie Wahl Taschenrechner	Mit Diktionär	
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Referat/mündliche Präsentation	Pass/Fail	Einzelarbeit	15	0.00
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine				
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">• Angerer, A. & Liberatore, F. (2022). Management im Gesundheitswesen: Die Schweiz. 2. Auflage. Berlin: MWV. ISBN 978-3954667130.				
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Angerer, A. (2021). New Healthcare Management. 1. Auflage. Berlin: MWV. ISBN 978-3-95466-654-6.				
Bemerkungen	Leistungsnachweis Referat: pass ist Voraussetzung für Prüfung				