

Gültig für 2024.FS

<b>Modulbezeichnung: Management of Nonprofit Organizations</b>	
Modulkürzel	w.MA.XX.MNPO.16HS
Beschreibung des Moduls	Nonprofit-Organisationen leisten in der Schweiz und weltweit wichtige Beiträge für die Gesellschaft, wobei deren Bedeutung angesichts zunehmender sozialer und globaler Herausforderungen stetig zunimmt. In der Schweiz hat sich neben dem Staat und den erwerbswirtschaftlichen Unternehmen vor allem in den Bereichen Soziales, Gesundheit, Kultur, Bildung und Umwelt ein grosser und bedeutender Dritter Sektor entwickelt. Bei der Bearbeitung globaler Problemstellungen spielen darüber hinaus internationale Organisationen mit globaler oder regionaler Reichweite (z.B. UN, IWF, Weltbank, WTO, EU) eine zunehmend wichtige Rolle. In den letzten Jahren lässt sich bei Nonprofit-Organisationen eine steigende Professionalisierung beobachten. Strategische Managementpraktiken und der Einsatz betriebswirtschaftlicher Methoden haben sich in Nonprofit-Organisationen mittlerweile in weiten Teilen durchgesetzt. Sie lassen sich jedoch nicht immer direkt auf Nonprofit-Organisationen übertragen, sondern müssen an deren Spezifika angepasst werden. Relevante betriebswirtschaftliche Themen für den Nonprofit-Sektor sind neben dem strategischen Management und dem betrieblichen Prozessmanagement die Themenbereiche Freiwilligenmanagement, Leistungsmessung und Evaluation, Professionalisierung und organisationaler Wandel sowie Nachhaltigkeit. Das Fundraising Management hat sich als methodisch und strategisch anspruchsvolle Aufgabe in vielen Nonprofit-Organisationen etabliert und gewinnt zunehmend an Bedeutung.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Vertiefung in Public and Nonprofit Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Public and Nonprofit Management) erstmals beschlossen am 09.09.2009
Modulkategorie	<b>Modultyp:</b> Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Zentrum für Kulturmanagement
Modulverantwortung	Leticia Labaronne (lael)
Modulverantwortung Stellvertretung	Fabienne Schmidli (scdi)
Spezifische Vorkenntnisse	- Grundlagen Betriebswirtschaftslehre - Grundlagen Volkswirtschaftslehre - Einführungsmodule in PNP-Management (1. Semester)
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § kennen die Entwicklungen des Nonprofit-Sektors in der Schweiz und sind fähig, zentrale Herausforderungen zu reflektieren.

	§ kennen NPO-spezifische Managementthemen wie Strategieentwicklung in NPOs und Fundraising Management. § kennen und verstehen der Grundlagen der Wirkungsorientierung von NPOs. § kennen und verstehen der Grundlagen des Fundraising sowie der Methoden für den Aufbau und die Durchführung von professionellen Fundraising-Kampagnen. § Sie sind in der Lage, ein Fundraisingkonzept zu erstellen und entwickeln ein Bewusstsein für den Aufbau eines systematischen und nachhaltigen Fundraisings. § sind fähig, eine NPO-Fallstudie fachlich fundiert und situationsgerecht zu bearbeiten, praxisrelevante Lösungen zu entwickeln und diese zu reflektieren. § sind fähig, aktuelle Forschungsliteratur im NPO zu verstehen, zu interpretieren, und kritisch zu reflektieren.		
Inhalte des Moduls	§ Einführung in zentrale Begrifflichkeiten und Gegenstandsbereiche des NPO-Managements § Der Dritte Sektor im internationalen Vergleich (Zahlen, Fakten, Vergleiche) § Strategien, Organisation- und Prozessmanagement in NPOs: Nonprofit-Strategien, Board Governance, NPO Management-Systeme, Nachhaltigkeit § Wirkungsorientierung: Evaluationsansätze und -konzepte, Umgang mit Leistungen und Wirkungen von NPOs § Institutional Readiness for Fundraising und Positionierung des Fundraisings in der Organisation § Methoden und Instrumenten des Fundraisings § Strategieentwicklung und Aufbau eines systematischen und nachhaltigen Fundraisings § Ressourcenbeschaffung als Voraussetzung übersektorialer Kooperationen (Zivilgesellschaft-Wirtschaft- öffentliche Hand)		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen § Literaturstudium	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b> Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Fallstudien (inkl. Lösungen)		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
Vorlesung	44 h	-	
Übung	-	-	
Projektarbeit	8 h	8 h	
Seminar	4 h	-	
<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>8 h</b>	
Leistungsnachweise			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
-	-	-	-
<b>Hilfsmittel</b>	-		
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Schriftliche Arbeit	Note	-	80,00 %
Referat/mündliche Präsentation	Pass/Fail	20	-
Schlusspräsentation	Note	30	20,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere  Gruppen-Präsentationen und Coachings der Projektarbeiten während des Semester sowie an der Vorlesung an der Podiumsdiskussion gemäss Semesterplan.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	§ Labaronne, L. & Seger, B. (2021). Fundraising Management. 2. Auflage. Zürich: vdf Hochschulverlag ETH. ISBN 978-3-7281-3901-6. Einführung in die Methoden und Strategien des professionellen Fundraisings. § Weitere Pflichtlektüre wird auf Moodle zur Verfügung gestellt.		
Ergänzende Literatur	§ Ergänzende Literatur wird im Moodle-Kurs zur Verfügung gestellt.		
Bemerkungen	Dies ist eine überarbeitete Version aufgrund der Modul-Umstellungen im Frühlingssemester 2020.		