

Gültig ab 2025.FS

Modulbezeichnung: Organizational Design	
Modulkürzel	w.MA.XX.ORD.23HS
ECTS Credits	6
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	<p>"Wir sind 'Gefangene' des traditionellen Managementmodells, das wir aus dem Industriezeitalter geerbt haben". Ein Zitat des Management-Denkens Gary Hamel beschreibt die verbreitete Situation in der heutigen Unternehmensrealität treffend. Während sich die Herausforderungen, mit denen sich Unternehmen konfrontiert sehen, im Laufe der Zeit grundlegend verändert haben, trägt das Organisationsdesign in den Unternehmen diesem bedeutenden Wandel nicht Rechnung. Daher ist der Beitrag, den das aktuelle Organisationsdesign zur Lösung der heutigen Herausforderungen von Unternehmen leisten kann, bestenfalls suboptimal. Die Lösung passt nicht mehr zum Problem. Mit anderen Worten: Das heutige Organisationsdesign ist möglicherweise eher Teil des Problems als der Lösung. Das derzeitige Organisationsdesign wurde für das stabile Umfeld des längst vergangenen Industriezeitalters entwickelt. Für den Paradigmen-Wechsel von einer stabilen Welt zu einer komplexen Welt ist ein fundamental anderes Organisationsdesign erforderlich. Der systemische Ansatz des Viable Systems Model (VSM) wird als generische Grundlage Organisationsdesigns weitergeführt und angewendet. Mutige Pionierunternehmen wie Trisa, Svenska Handelsbanken, W.L. Gore, etc. sind nachhaltige, leistungsstarke, d.h. viable Unternehmen. Sie arbeiten mit einer tiefgreifend anderen Organisationsform, die agil und stark dezentralisiert ist. Damit schaffen sie Bedingungen, die es ihnen ermöglichen, heute und in Zukunft erfolgreich zu sein. In diesem Modul werden wir die Schwächen des traditionellen Organisationsdesigns in der heutigen Zeit untersuchen und alternative Organisationsdesigns nachhaltig viable Unternehmen kennenlernen. Des Weiteren gibt das Modul einen Überblick über Ansätze des transformationalen Wandels, um aufzuzeigen, wie die Veränderung eines Organisationsdesigns in Unternehmen prozessual begleitet werden, damit Erfolgsvoraussetzungen geschaffen werden.</p>
Verantwortliche OE	IOV Leitung
Modulverantwortung	Franz Rösli
Modulverantwortung Stellvertretung	Jens Martignoni
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Business Administration - Vertiefung in Unternehmensentwicklung
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Unternehmensentwicklung) erstmals beschlossen am 09.11.2021
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	Module MSc Vertiefung Unternehmensentwicklung des ersten Semesters.
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz

Modulbezeichnung: Organizational Design

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs

Fachkompetenz

- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren

Methodenkompetenz

- Problemlösung & Kritisches Denken
- Wissenschaftliche Methoden
- Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren
- Nutzung von Informationen
- Kreativität & Innovation

Sozialkompetenz

- Schriftliche Kommunikation
- Mündliche Kommunikation
- Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten
- Interkulturalität & Perspektivenübernahme

Selbstkompetenz

- Selbstmanagement & Selbstreflexion
- Ethische & Soziale Verantwortung
- Lernen & Veränderung

Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

- verstehen die Grundannahmen von verschiedenen Managementmodelle und können Annahmen reflektieren und beurteilen.
- kennen das heute vorherrschende Command-and-Control-Managementmodell und können seine Wirkungen beurteilen.
- verstehen alternative Managementmodelle jenseits des Command-and-Control-Modells und können über deren Eignung im heutigen Kontext reflektieren.
- kennen und verstehen Konzepte für transformationalen Wandel.

Inhalte des Moduls

- Eckpfeiler des traditionellen Organisationsdesign und die ihr zugrunde liegenden Annahmen
- Der Übergang von einer stabilen Welt zu einer komplexen Welt und die Folgen für das traditionelle Organisationsdesign
- Alternative Organisationsdesigns für die VUCA-Welt von heute und vertiefte Einblicke ins Viable Systems Model (VSM)
- Wie man ein Organisationsdesign innerhalb eines Unternehmens transformiert

Verknüpfung zu anderen Modulen

Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:

- w.MA.XX.TCM.23HS
- w.MA.XX.SEPS.20HS
- w.MA.XX.APM.23HS
- w.MA.XX.AHCM.23HS
- w.MA.XX.TSM.23HS
- w.MA.XX.VIO.23HS

Digitale Lernressourcen

- Reader
- Lehrvideos

Unterrichtsmethoden

- Lehrvortrag
- Lehrgespräch
- Literaturstudium
- Projektarbeit
- Tandem-Lerngruppen

Eingesetzte Sozialformen:

- Partnerarbeit
- Einzelarbeit
- Gruppenarbeit

Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Vorlesung	36 h	30 h	
Übung	-	-	
Projektarbeit	-	60 h	
Seminar	-	-	
Total	36 h	90 h	54 h

Modulbezeichnung: Organizational Design

Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	
	Mündliche Prüfung			15	100.00	
	Hilfsmittel					
	Andere		Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Gruppenarbeit und -präsentation		Pass/Fail	Gruppenarbeit	30	0.00
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere Präsenzpflicht für die Gruppenpräsentationen.					
Pfichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">• Hope, J., Bunce, P. & Röösl, F. (2011). The leader's dilemma. How to build an empowered and adaptive organization without losing control. San Francisco: Jossey-Bass. ISBN 978-1-119-97000-2.• Lassl, W. (2020). The Viability of Organizations Vol. 3 - Designing and Changing Organizations. Springer. ISBN 978-3-030-25853-5.					
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Lambertz, M. (2021). Die intelligente Organisation - Das Playbook für organisatorische Komplexität. Business Village. ISBN 9783869804095.• Becker, S., Bogsnes, B., Larsson, D., Morlidge, S., Olesen, A., Olson, R. & Röösl, F. (2023). The Viable Map Workbook. London: Beyond Books Press. ISBN 9781739176716.					
Bemerkungen	Unentschuldigte Abwesenheit bei den Daten für die Gruppenpräsentationen führt zur Nicht-Zulassung zur mündlichen Modulendprüfung, unabhängig, ob man in einer Gruppe ist, welche an dem Datum präsentiert oder nicht. Die Abwesenheit muss vor Beginn des Unterrichts begründet in schriftlicher Form vorliegen.					