

Gültig ab 2025.FS

Modulbezeichnung: Performance Management	
Modulkürzel	w.MA.XX.PM-M12.16HS
ECTS Credits	6
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden können die grundlegenden Konzepte und Methoden einer evidenzbasierten, wertorientierten sowie verhaltengerechten Unternehmenssteuerung beurteilen und anwenden.
Verantwortliche OE	Institut für Financial Management (IFI)
Modulverantwortung	Joachim Vogt
Modulverantwortung Stellvertretung	Gabriela Nagel
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none">• Accounting and Controlling
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Accounting and Controlling vom 10.12.2015, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Accounting and Controlling erstmals beschlossen am 26.01.2016
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	Vorlesung Controlling auf Masterstufe Vorlesung Financial Reporting auf Masterstufe Vorlesung Corporate Finance and Financial Modelling auf Masterstufe
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none">• Fachkompetenz• Methodenkompetenz• Sozialkompetenz• Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none">• Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen• Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen• Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none">• Problemlösung & Kritisches Denken• Wissenschaftliche Methoden• Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren• Nutzung von Informationen• Kreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none">• Schriftliche Kommunikation• Mündliche Kommunikation• Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten• Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none">• Selbstmanagement & Selbstreflexion• Ethische & Soziale Verantwortung• Lernen & Veränderung

Modulbezeichnung: Performance Management

Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die Vor- und Nachteile der verschiedenen Konzepte des Performance Managements beurteilen und Steuerungssysteme gestalten; • werden befähigt, die Strategieentwicklung mit aussagekräftigen strategischen Analysen zu unterstützen; • können die adäquaten Konzepte und Methoden zur Strategieimplementierung umsetzen; • werden befähigt, die Methoden des strategischen Projekt- und Investitions-Controllings anzuwenden; • können wirksame und effiziente Planungs-, Budgetierungs- und Forecasting-Prozesse gestalten; • sind in der Lage, die Bedeutung des Erlösmanagements zu erläutern und die diesbezüglichen Ansätze anzuwenden; • können die Vor- und Nachteile der Konzepte und Methoden des Ressourcen- und Kostenmanagements beurteilen; • werden befähigt, das Corporate Reporting als Instrument des Stakeholder Managements zu gestalten; • können die Entscheidungsprozesse der Unternehmensführung mit einem aussagekräftigen Management Reporting unterstützen; • werden in die Lage versetzt, die Methoden der Leistungsmessung anzuwenden und leistungsabhängige Vergütungen zu gestalten; • können zielgerichtet und wirksam in Gruppen Ergebnisse erarbeiten und diese überzeugend präsentieren. 	
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung der Unternehmenssteuerung: Management von dezentralen Organisationen; Konzeption von Management Control Systemen; zukunftgerichtete Steuerung mittels Zielsetzungen; Bedeutung und gestalten von evidenzbasierten Entscheidungsprozessen; umsetzen eines verhaltensgerechten Performance Managements. • Wertorientiertes Performance Management: Analyse der Werttreiber, Wertgenerierung durch Risiken; immaterielle Vermögenswerte als Werttreiber; Performance Management mittels Strategy Maps, Balanced Scorecards und Key Performance Indikatoren. • Strategieentwicklung: Shareholders vs. Stakeholders; Unternehmensziele; Corporate Governance; Analyse des externen Umfelds; Unternehmensumfeld und Management Control Systeme; Strategie als Basis der Unternehmenssteuerung; Analyse der Wettbewerbsposition; Stärken/Schwächen-Analysen; Analyse des Geschäftsportfolios; Strategieentwicklung. • Strategiumsetzung: Projekt- und Investitionscontrolling; Unternehmenssteuerung mittels Responsibility Centers und Transfer Pricing; Bedeutung und Ansätze eines kundenzentrierten Erlösmanagements; Methoden des prozessorientierten Kostenmanagements; gestalten von Planung, Budgetierung und Forecasting; Konzepte und Methoden der Leistungsmessung; Bedeutung und anwenden von leistungsabhängigen Vergütungen. • Die Rolle der Finanzfunktion: Bedeutung der internen und externen Finanzkommunikation; gestalten des Management Reportings; Konzepte des Value Reportings inkl. der Nachhaltigkeitsberichterstattung; Bedeutung und Rolle von Investor Relations; Anforderungen an das Controllings. 	
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: <ul style="list-style-type: none"> • w.MA.XX.CFFM-M7.17HS • w.MA.XX.CO-M3.16HS 	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos 	
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Übungen • Literaturstudium • Anwendungsaufgaben • Lehrgespräch • Lehrvortrag 	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit • Gruppenarbeit

Modulbezeichnung: Performance Management

Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Vorlesung	72 h	-		
Übung	-	-		
Projektarbeit	-	38 h		
Seminar	-	-		
Total	72 h	38 h		70 h
Leistungsnachweise	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Schriftliche Prüfung	open book	60	60.00
	Hilfsmittel	freie Wahl Taschenrechner	Mit Diktionär	
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)
	Gruppenpräsentation	Note	Gruppenarbeit	30
				40.00
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine			
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> Anthony, R. & Govindarajan, V. & Hartmann, F. (2021). Management Control Systems. 2 Auflage. Mc Graw Hill. ISBN 139780077133269. European Edition. Verteilte Literaturauszüge (Reader) 			
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Bradley, C., Hirt, M. & Smith, S. (2018). Strategy Beyond the Hockey Stick. 1. Auflage. New Jersey: Wiley. ISBN 978-1-119-48760-9. Hope, J. & Player, S. (2012). Beyond Performance Management. 1. Auflage. Harvard Business School Publishing. ISBN 978-1-4221-4195-3. Müller-Stewens, G. (2024). Strategisches Management - Wie strategische Initiativen zum Wandel führen. 6 Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-5754-5. 			
Bemerkungen				