

Gültig ab 2025.HS

Modulbezeichnung: Research Design	
Modulkürzel	w.MA.XX.RDE-BA.23HS
ECTS Credits	6
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	<p>In diesem Modul erhalten die Studierenden weiterführende Kompetenzen in wissenschaftlichem Arbeiten und erwerben Wissen und Fähigkeiten in der angewandten Forschung, die sowohl für den weiteren Studienverlauf (z.B. für die Masterarbeit) als auch für die Unternehmenspraxis unabdingbar sind. Die Studierenden können am Ende des Moduls wissenschaftliche Arbeiten, Instrumente und Methoden beurteilen und deren Ergebnisse für einen gegebenen Kontext würdigen. Sie kennen die Darstellung des wissenschaftlichen Prozesses, der vom Erkenntnisinteresse über die Problemkonstruktion zur Methodenwahl wissenschaftlicher Untersuchungen führt. Sie lernen Themengebiete wie Forschungsdesign, Experimentalforschung, Erhebung von Daten sowie Bewerten und Einordnen von Marktforschungsergebnissen kennen.</p>
Verantwortliche OE	Institut für Marketing Management
Modulverantwortung	Oliver Thomas
Modulverantwortung Stellvertretung	Liane Nagengast
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Business Administration - Vertiefung in Marketing • Business Administration - Vertiefung in Unternehmensentwicklung
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Marketing) erstmals beschlossen am 07.11.2008
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung

Modulbezeichnung: Research Design

Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

- recherchieren effizient in einem neuen Forschungsgebiet: Sie zeigen die wichtigsten Publikationen inkl. Hierarchy of Evidence auf und würdigen diese kritisch.
- identifizieren Biases in der Forschung.
- erklären die unterschiedlichen Studiendesigns "Systematic Review" und "Meta-Analysis".
- verstehen unterschiedliche Variablentypen (unabhängige Variablen, abhängige Variablen, Mediatoren, Moderatoren, Kontrollvariablen).
- halten Korrelation und Kausalität auseinander.
- formulieren Hypothesen und definieren und operationalisieren Parameter.
- entwickeln ein eigenes Conceptual Model.
- konzipieren Experimente, Befragungen und Beobachtungen.
- interpretieren Gütekriterien.
- entwickeln die Bereitschaft, sich vertieft mit wissenschaftlichem Schreiben auseinanderzusetzen.
- fördern ihr eigenverantwortliches Lernen durch autonomes und begleitetes Selbststudium.

Inhalte des Moduls

- Grundlagen der Wissenschaftstheorie: Ansätze, Entwicklungen und deren Bedeutung für die Sozial- und Wirtschaftswissenschaften; epistemologische Grundlagen, Begriffe und Theorien
- Methodologie: Theorie vs. Empirie, Induktion vs. Deduktion, Korrelation vs. Kausalität, Hauptgütekriterien
- Forschungsdesign, Forschungsprozess, Entwicklung von Forschungsfragen und Hypothesen, Fragen der Methodenwahl
- Aufarbeitung von bestehendem Wissen; Umgang mit Literatur: Suchstrategien, Recherchetechniken und Literaturverwaltungssoftware
- Operationalisierung und Probandenauswahl
- Qualitative und quantitative Methoden der Wirtschaftsforschung: Umfragen, Experimente, qualitative Erhebungen
- Management von Forschungsprojekten

Verknüpfung zu anderen Modulen

Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:

- w.MA.XX.ASDA-BA.23HS

Digitale Lernressourcen

- Reader
- Lehrvideos
- Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)

Unterrichtsmethoden

- Übungen
- Forschendes Lernen
- Lehrvortrag
- Problemorientierter Unterricht
- Literaturstudium

Eingesetzte Sozialformen:

- Einzelarbeit

Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Vorlesung	56 h	-	
Übung	-	50 h	
Projektarbeit	-	-	
Seminar	-	-	
Total	56 h	50 h	74 h

Leistungsnachweise

Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
Schriftliche Prüfung		open book	60	100.00
Hilfsmittel		kein Taschenrechner	Mit Diktionär	
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-	-

Modulbezeichnung: Research Design

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">• Hussy, W., Schreier, M. & Echterhoff, G. (2013). Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften. 2. überarbeitete Auflage. Springer. ISBN 978-3-642-34362-9. Alle Bücher sind auf ZHAW Intranet der Bibliothek (ePortal) verfügbar.
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Mayring, P. (2015). Qualitative Inhaltsanalyse : Grundlagen und Techniken. 12. Auflage. Weinheim und Basel: Verlag Beltz. ISBN 978-3-407-25730-7. Alle Bücher sind auf ZHAW Intranet der Bibliothek (ePortal) verfügbar.• Atteslander, P. (2010). Methoden der empirischen Sozialforschung. 13. Auflage. Erich Schmidt Verlag. ISBN 978-3-503-12618-7.• Döring, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. 5. vollständig überarbeitete, aktualisierte und erweiterte Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-642-41089-5. Alle Bücher sind im ZHAW Intranet der Bibliothek (ePortal) verfügbar.
Bemerkungen	