

Modulbezeichnung: Strategisches Innovationsmanagement	
Modulkürzel	w.MA.XX.SIM.19HS
ECTS Credits	3
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	Nach Abschluss dieses Moduls werden die Studierenden in der Lage sein, die Strategie eines Unternehmens in der Finanzdienstleistungsbranche zu verstehen. Das Modul behandelt die folgenden allgemeinen Themen: Strategie/strategisches Management einschliesslich strategischer Positionierung, strategischer Optionen, Strategieumsetzung sowie Trends und Innovationen im Bereich Blockchain.
Verantwortliche OE	Institut für Wealth & Asset Management
Modulverantwortung	Pirmin Mussak
Modulverantwortung Stellvertretung	Johannes Höllerich
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Banking and Finance
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance vom 29.09.2011, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance erstmals beschlossen am 28.08.2012
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	Vor Beginn dieses Moduls sollten die Studierenden über Kenntnisse und ein Verständnis der grundlegenden Prinzipien verfügen, die den Beziehungen zwischen einem Unternehmen, seinem Umfeld und den Märkten zugrunde liegen.
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung

Modulbezeichnung: Strategisches Innovationsmanagement

Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• sind in der Lage, Strategien für Banken und andere Finanzinstitute/Versicherungen zu entwickeln und deren Umsetzung zu planen.• können Methoden, die Banken und andere Finanzinstitute bei der Strategieentwicklung und -umsetzung anwenden, erklären, bewerten und implementieren.• verstehen das Konzept eines Geschäftsmodells und sind in der Lage, (neue) Geschäftsmodelle im Bereich der Finanzdienstleistungen zu entwickeln.• verstehen die Bedeutung zentraler Trends wie Blockchain und deren Auswirkungen auf die Geschäftsmodelle von Banken und anderen Finanzinstituten.																																	
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Strategie: Strategische Positionierung, strategische Optionen, Strategieumsetzung sowie strategische Analyse- und Entscheidungsframeworks• Trends: Megatrends, Digitalisierung und Blockchain																																	
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:																																	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none">• Reader• Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)• Fallstudien (inkl. Lösungen)• Fallstudien• Übungs- und Anwendungsaufgaben																																	
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none">• Lehrvortrag• Fallstudien• Lehrgespräch• Anwendungsaufgaben• Literaturstudium		Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none">• Gruppenarbeit																															
Unterrichtsgliederung	<table><tr><td></td><td>Kontaktstudium</td><td>Begleitetes Studium</td><td colspan="2">Autonomes Selbststudium</td></tr><tr><td>Vorlesung</td><td>28 h</td><td>14 h</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Übung</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Projektarbeit</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Total</td><td>28 h</td><td>14 h</td><td colspan="2">48 h</td></tr></table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium		Vorlesung	28 h	14 h			Übung	-	-			Projektarbeit	-	-			Seminar	-	-			Total	28 h	14 h	48 h	
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																															
Vorlesung	28 h	14 h																																
Übung	-	-																																
Projektarbeit	-	-																																
Seminar	-	-																																
Total	28 h	14 h	48 h																															
Leistungsnachweise	<table><tr><td colspan="2">Modulendprüfung</td><td>Form</td><td>Dauer (Min.)</td><td>Gewichtung</td></tr><tr><td colspan="2">-</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Hilfsmittel</td><td colspan="3"></td></tr></table> <table><tr><td>Andere</td><td>Bewertung</td><td>Format</td><td>Dauer (Min.)</td><td>Gewichtung</td></tr><tr><td>Schriftliche Arbeit</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>0</td><td>50.00</td></tr><tr><td>Referat/mündliche Präsentation</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>15</td><td>50.00</td></tr></table>				Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	-					Hilfsmittel					Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	50.00	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	15	50.00
Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																														
-																																		
Hilfsmittel																																		
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																														
Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	50.00																														
Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	15	50.00																														
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine Die Anwesenheit bei der Schlusspräsentation ist verpflichtend.																																	
Pfichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">• Auf Moodle verfügbar																																	
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. & Regnér, P. (2017). Exploring Strategy - Text and Cases. 11th edition. Harlow: Pearson. ISBN 978-1-29214-512-9.. ISBN 978-1-29214-512-9.																																	

Modulbezeichnung: Strategisches Innovationsmanagement

Bemerkungen

Hinweise zur Lehrveranstaltung:

- Es werden Fallstudien behandelt und benotet. Die Anwesenheit bei der Schlusspräsentation ist verpflichtend.
- Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Unterrichtsunterlagen werden teilweise auf Englisch bereitgestellt. Fallstudien (Cases) können ebenfalls in englischer Sprache vorliegen. Bei Bedarf können gängige Übersetzungshilfen verwendet werden.
- Die Präsentationen finden auf Deutsch statt. Die schriftlichen Berichte können wahlweise auf Deutsch oder Englisch verfasst werden.