

Gültig ab 2025.HS

Modulbezeichnung: Skills and Methods for Innovators	
Modulkürzel	w.MA.XX.SMI.20HS
ECTS Credits	6
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	In diesem Modul werden die zentralen Konzepte und Methoden des agilen Innovationsmanagements sowie die dafür notwendigen persönlichen Kompetenzen vermittelt. Im Mittelpunkt stehen dabei das kreative Design Thinking, das geschäftsmodellorientierte Lean-Start-up und das umsetzungsorientierte agile Projektmanagement. Ergänzt werden diese drei Leitkonzepte durch Instrumente aus dem klassischen Technologie- und Innovationsmanagement. Die Entwicklung der persönlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten im Modul umfasst die Kompetenzbereiche Neugier, Experimentierfreude, Offenheit und Resilienz.
Verantwortliche OE	Institut für Innovation&Entrepreneurship
Modulverantwortung	Petra Moog
Modulverantwortung Stellvertretung	Christian Marx
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Business Administration - Vertiefung in Innovation and Entrepreneurship
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Innovation and Entrepreneurship) erstmals beschlossen am 22.09.2019
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung

Modulbezeichnung: Skills and Methods for Innovators

Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

- demonstrieren ihre Lernfähigkeit zur Erweiterung von Fertigkeiten, um aktuelle Probleme bei der Entwicklung einer Innovation oder Geschäftsidee zu lösen.
- entwickeln ein innovatives, offenes, kreatives Mindset.
- zeigen, dass sie Problemstellungen in einem agilen Umfeld erfassen und entsprechend lösen können.
- wenden Techniken, Werkzeuge und Methoden in Fallstudien an und präsentieren ihre Lösungen.
- verstehen verschiedene Sichtweisen auf Probleme und entwickeln alternative Ansätze zu deren Lösung.
- halten Präsentationen in professioneller Qualität vor einem Publikum aus Fachexperten.
- setzen sich mit der Anwendung von innovativen Methoden und Lösungen ihrer Mitstudierenden auseinander und sind in der Lage, ein fachlich kompetentes Feedback zu geben.

Inhalte des Moduls

- Grundlagen zur Entwicklung eines innovativen und unternehmerischen Mindsets.
- Grundsätzliche Einführung in agile Methoden aus theoretischer und praktischer Sicht.
- Design Thinking als Leitkonzept und Methodensammlung (D-School Bootleg) der nutzer-zentrierten (user-centered) Entwicklung von Produkten und Services. Theoretisches und praktisches Durchlaufen aller Phasen (empathize – define – ideate – prototype – test) inklusive Anwendung der korrespondierenden Methoden (z.B. Beginner's Mindset, Why-How-Laddering, How might we, Roleplay, Prototype usw.).
- Entwicklung von Geschäftsmodellen auf Basis Invincible Company Ansatzes von Osterwalder et al. Dieses beinhaltet die Grundlagen der Business Model Generation, des Value Proposition Designs, des Testens von Geschäftsideen. Kombiniert wird das Model mit dem Lean Start-Up Ansatz von Eric Ries. Insbesondere werden wir uns mit dem Build – Measure – Learn – Feedbackloop, der Umsetzung in verschiedenen experimentellen Settings (inkl. unterschiedlicher Arten von Minimum Viable Products), den Engines of Growth und der Frage des Pivoting beschäftigen.
- Umsetzung im Rahmen des agilen Projektmanagements. Theoretische und praktische Voraussetzungen für den Einsatz des agilen Projektmanagements. Methodischer Fokus auf SCRUM und Rapid Results, inkl. KANBAN als Hilfsmittel und deren Anwendung. Ergänzt wird dieser agile Ansatz um spezifische Methoden des Innovation Project Managements (z.B. Value Based Innovation PM Metrics, Innovation Roadblocks).
- Laufende Evaluation der Anwendung von Fertigkeiten und Methoden zum Innovieren und zur Entwicklung einer Geschäftsidee im Unterricht, in Form eines strukturierten und qualifizierten Feedbacks von Mitstudierenden.

Verknüpfung zu anderen Modulen

Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:

Digitale Lernressourcen

- Reader
- Lehrvideos
- Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)
- Fallstudien (inkl. Lösungen)

Unterrichtsmethoden

- Literaturstudium
- Fallstudien
- Lehrvortrag
- Anwendungsaufgaben
- Projektarbeit

Eingesetzte Sozialformen:

- Partnerarbeit
- Einzelarbeit
- Gruppenarbeit

Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Vorlesung	56 h	14 h	
Übung	-	-	
Projektarbeit	-	-	
Seminar	-	-	
Total	56 h	14 h	110 h

Modulbezeichnung: Skills and Methods for Innovators

Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Schriftliche Prüfung		closed book	60	100.00
	Hilfsmittel		kein Taschenrechner	Mit Diktionär	
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-	-	-	-	-
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine				
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">Die Pflichtliteratur in Form von aktuellen Zeitschriftenartikeln und Buchempfehlungen wird in Moodle zum Download für die Studierenden hinterlegt oder vom Dozierenden mitgeteilt.				
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none">Weitere Zeitschriftenartikel und Buchempfehlungen werden im Moodle zum Download für die Studierenden hinterlegt oder vom Dozierenden mitgeteilt.				
Bemerkungen					