

Gültig ab 2025.FS

Modulbezeichnung: Strategic Management	
Modulkürzel	w.MA.XX.STM.16HS
ECTS Credits	6
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden vertiefen strategisches Management am Beispiel von Verwaltungen, NPOs sowie Unternehmen im Gesundheitswesen. Sie wenden Instrumente des strategischen Managements entsprechend dem Kontext dieser Organisationen in adaptierter Form an. Das Modul berücksichtigt ausserdem folgende Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der UN: -Nachhaltige Städte und Gemeinden -Partnerschaft zur Erreichung der Ziele -Industrie, Innovation und Infrastruktur
Verantwortliche OE	Inst. für Verwaltungsmgmt IVM
Modulverantwortung	Alexander Mertes
Modulverantwortung Stellvertretung	Peter Sinelli
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none">Business Administration - Vertiefung in Health Economics and Healthcare ManagementBusiness Administration - Vertiefung in Public and Nonprofit Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Public Management) erstmals beschlossen am 09.09.2009 Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Health Economics and Healthcare Management) erstmals beschlossen am 01.09.2015
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Grundlagen des strategischen Managements
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none">FachkompetenzMethodenkompetenzSozialkompetenzSelbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none">Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehenTheorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfenTheorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none">Problemlösung & Kritisches DenkenWissenschaftliche MethodenArbeitsmethoden, -techniken & -verfahrenNutzung von InformationenKreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none">Schriftliche KommunikationMündliche Kommunikation Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none">Selbstmanagement & SelbstreflexionEthische & Soziale VerantwortungLernen & Veränderung

Modulbezeichnung: Strategic Management

Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Besonderheiten des strategischen Managements bezüglich Prozess und Inhalt mit Fokus Verwaltungen/NPOs sowie Organisationen in regulierten und nicht regulierten Märkten (insbesondere im Gesundheitswesen). • wenden - unter Berücksichtigung des politischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Kontexts - die Konzepte und Instrumente des strategischen Managements im Bezug auf diese Organisationen an. • erkennen und begründen, weshalb betriebswirtschaftliche Konzepte und Instrumente teilweise nicht oder nur in adaptierter Form anzuwenden sind. • reflektieren den Strategieprozess sowie die erarbeiteten Ergebnisse entsprechend den kontextspezifischen Anforderungen. • reflektieren methodisch korrekt und in nachvollziehbarer prägnanter schriftlicher Form Aspekte des Strategieprozesses sowie der Strategieentwicklung anhand ausgewählter Instrumente sowie konkreter praktischer Problemstellungen und Fallbeispielen. 																											
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung und Steuerung von Strategieprozessen unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen (insbesondere regulierter und nicht regulierter Märkte) • Vertiefung und Reflexion ausgewählter strategischer Methoden und Instrumente anhand von Praxisbeispielen • Entwicklung von Lösungsansätzen für praktische strategische Herausforderungen 																											
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w.MA.XX.GCPNO.16HS • w.MA.XX.SMPNO.16HS • w.MA.XX.DTPNO.16HS 																											
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrvideos • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • Fallstudien (inkl. Lösungen) 																											
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Literaturstudium • Übungen • Fallstudien • Anwendungsaufgaben • Lehrgespräch • Problemorientierter Unterricht • Lehrvortrag 		<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit • Gruppenarbeit 																									
Unterrichtsgliederung	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th>Autonomes Selbststudium</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td><td>56 h</td><td>8 h</td><td></td></tr> <tr> <td>Übung</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Projektarbeit</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Total</td><td>56 h</td><td>8 h</td><td>116 h</td></tr> </tbody> </table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Vorlesung	56 h	8 h		Übung	-	-		Projektarbeit	-	-		Seminar	-	-		Total	56 h	8 h	116 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																									
Vorlesung	56 h	8 h																										
Übung	-	-																										
Projektarbeit	-	-																										
Seminar	-	-																										
Total	56 h	8 h	116 h																									
Leistungsnachweise	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Modulendprüfung</th><th>Form</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Hilfsmittel</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Andere</th><th>Bewertung</th><th>Format</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Schriftliche Arbeit</td><td>Note</td><td>Einzelarbeit</td><td>0</td><td>100.00</td></tr> </tbody> </table>				Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	-				Hilfsmittel				Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	100.00		
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																									
-																												
Hilfsmittel																												
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																								
Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	100.00																								
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	<p>Keine</p> <p>-</p>																											

Modulbezeichnung: Strategic Management

Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">• Fallstudie Boykott von Modeartikeln - strategische Perspektiven der Unternehmen und der Boykottinitiatoren• Lombriser, R. & Abplanalp, P. (2018). Strategisches Management. 7. Auflage Auflage. Zürich: Versus. ISBN 978-3-03909-299-4.• Swayne, E. (2014). Community Blood Center of the Carolinas: Building for a better community. Harvard Business School Case.
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Angerer, A. & Liberatore, F. (2018). Management im Gesundheitswesen: die Schweiz. 1. Auflage. Berlin: Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft. ISBN 978-3-95466-396-5.• Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. & Regnér, P. (2018). Strategisches Management. Eine Einführung. 11. Auflage Auflage. Hallbergmoos: Pearson. ISBN 978-3-86894-324-5. E-Book: 978-3-86326-811-4.• Mintzberg, H., Ahlstrand, B. & Lampel, J. (2008). Strategy Safari: The complete guide through the wilds of strategic management. 2nd revised edition Auflage. Harlow: Pearson Education. ISBN 9780273719588.• Bryson, J. (2017). Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations. 5th Edition Auflage. John Wiley & Sons. ISBN 978-1-119-07160-0.
Bemerkungen	<p>Dies ist eine überarbeitete Version aufgrund der Modul-Umstellungen im Frühlingssemester 2020.</p> <p>Für das Modul sind grundlegende Kenntnisse aus dem strategischen Management und der Betriebswirtschaftslehre Voraussetzung. Es wird ein Test zur Selbstevaluation zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus wird Literatur zum Selbststudium empfohlen.</p>