

Gültig ab 2025.FS

<b>Modulbezeichnung: Strategic Management</b>	
<b>Modulkürzel</b>	w.MA.XX.STM.16HS
<b>ECTS Credits</b>	6
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
<b>Beschreibung des Moduls</b>	Die Studierenden vertiefen strategisches Management am Beispiel von Verwaltungen, NPOs sowie Unternehmen im Gesundheitswesen. Sie wenden Instrumente des strategischen Managements entsprechend dem Kontext dieser Organisationen in adaptierter Form an. Das Modul berücksichtigt ausserdem folgende Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der UN: -Nachhaltige Städte und Gemeinden -Partnerschaft zur Erreichung der Ziele -Industrie, Innovation und Infrastruktur
<b>Verantwortliche OE</b>	Inst. für Verwaltungsmgmt IVM
<b>Modulverantwortung</b>	Alexander Mertes
<b>Modulverantwortung Stellvertretung</b>	Peter Sinelli
<b>Studiengang und Vertiefungsrichtung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Administration - Vertiefung in Health Economics and Healthcare Management</li> <li>• Business Administration - Vertiefung in Public and Nonprofit Management</li> </ul>
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	<p>Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Public Management) erstmals beschlossen am 09.09.2009</p> <p>Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Health Economics and Healthcare Management) erstmals beschlossen am 01.09.2015</p>
<b>Modulkategorie</b>	<b>Modultyp</b> Pflichtmodul
<b>Spezifische Vorkenntnisse</b>	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Grundlagen des strategischen Managements
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz</li> <li>• Methodenkompetenz</li> <li>• Sozialkompetenz</li> <li>• Selbstkompetenz</li> </ul>
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs</b>	<p><b>Fachkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>• Wissenschaftliche Methoden</li> <li>• Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>• Nutzung von Informationen</li> <li>• Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Kommunikation</li> <li>• Mündliche Kommunikation</li> </ul> <p><b>Selbstkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>• Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>• Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>

# Modulbezeichnung: Strategic Management

Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"><li>• verstehen die Besonderheiten des strategischen Managements bezüglich Prozess und Inhalt mit Fokus Verwaltungen/NPOs sowie Organisationen in regulierten und nicht regulierten Märkten (insbesondere im Gesundheitswesen).</li><li>• wenden - unter Berücksichtigung des politischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Kontexts - die Konzepte und Instrumente des strategischen Managements im Bezug auf diese Organisationen an.</li><li>• erkennen und begründen, weshalb betriebswirtschaftliche Konzepte und Instrumente teilweise nicht oder nur in adaptierter Form anzuwenden sind.</li><li>• reflektieren den Strategieprozess sowie die erarbeiteten Ergebnisse entsprechend den kontextspezifischen Anforderungen.</li><li>• reflektieren methodisch korrekt und in nachvollziehbarer prägnanter schriftlicher Form Aspekte des Strategieprozesses sowie der Strategieentwicklung anhand ausgewählter Instrumente sowie konkreter praktischer Problemstellungen und Fallbeispielen.</li></ul>																																	
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestaltung und Steuerung von Strategieprozessen unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen (insbesondere regulierter und nicht regulierter Märkte)</li><li>• Vertiefung und Reflexion ausgewählter strategischer Methoden und Instrumente anhand von Praxisbeispielen</li><li>• Entwicklung von Lösungsansätzen für praktische strategische Herausforderungen</li></ul>																																	
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: <ul style="list-style-type: none"><li>• w.MA.XX.GCPNO.16HS</li><li>• w.MA.XX.SMPNO.16HS</li><li>• w.MA.XX.DTPNO.16HS</li></ul>																																	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lehrvideos</li><li>• Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li><li>• Fallstudien (inkl. Lösungen)</li></ul>																																	
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"><li>• Literaturstudium</li><li>• Übungen</li><li>• Fallstudien</li><li>• Anwendungsaufgaben</li><li>• Lehrgespräch</li><li>• Problemorientierter Unterricht</li><li>• Lehrvortrag</li></ul>		Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"><li>• Einzelarbeit</li><li>• Gruppenarbeit</li></ul>																															
Unterrichtsgliederung	<table><tr><th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th colspan="2">Autonomes Selbststudium</th></tr><tr><td>Vorlesung</td><td>56 h</td><td>8 h</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Übung</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Projektarbeit</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Total</td><td>56 h</td><td>8 h</td><td colspan="2">116 h</td></tr></table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium		Vorlesung	56 h	8 h			Übung	-	-			Projektarbeit	-	-			Seminar	-	-			Total	56 h	8 h	116 h	
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																															
Vorlesung	56 h	8 h																																
Übung	-	-																																
Projektarbeit	-	-																																
Seminar	-	-																																
Total	56 h	8 h	116 h																															
Leistungsnachweise	<table><tr><th colspan="2">Modulendprüfung</th><th>Form</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr><tr><td colspan="2">-</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><th colspan="2">Hilfsmittel</th><td colspan="3"></td></tr></table> <table><tr><th>Andere</th><th>Bewertung</th><th>Format</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr><tr><td>Schriftliche Arbeit</td><td>Note</td><td>Einzelarbeit</td><td>0</td><td>100.00</td></tr></table>				Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	-					Hilfsmittel					Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	100.00					
Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																														
-																																		
Hilfsmittel																																		
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																														
Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	100.00																														
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine -																																	

## Modulbezeichnung: Strategic Management

<b>Pflichtliteratur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fallstudie Boykott von Modeartikeln - strategische Perspektiven der Unternehmen und der Boykottinitiatoren</li><li>• Lombriser, R. &amp; Abplanalp, P. (2018). Strategisches Management. 7. Auflage Auflage. Zürich: Versus. ISBN 978-3-03909-299-4.</li><li>• Swayne, E. (2014). Community Blood Center of the Carolinas: Building for a better community. Harvard Business School Case.</li></ul>
<b>Ergänzende Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Angerer, A. &amp; Liberatore, F. (2018). Management im Gesundheitswesen: die Schweiz. 1. Auflage. Berlin: Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft. ISBN 978-3-95466-396-5.</li><li>• Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. &amp; Regnér, P. (2018). Strategisches Management. Eine Einführung. 11. Auflage Auflage. Hallbergmoos: Pearson. ISBN 978-3-86894-324-5. E-Book: 978-3-86326-811-4.</li><li>• Mintzberg, H., Ahlstrand, B. &amp; Lampel, J. (2008). Strategy Safari: The complete guide through the wilds of strategic management. 2nd revised edition Auflage. Harlow: Pearson Education. ISBN 9780273719588.</li><li>• Bryson, J. (2017). Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations. 5th Edition Auflage. John Wiley &amp; Sons. ISBN 978-1-119-07160-0.</li></ul>
<b>Bemerkungen</b>	<p>Dies ist eine überarbeitete Version aufgrund der Modul-Umstellungen im Frühlingssemester 2020.</p> <p>Für das Modul sind grundlegende Kenntnisse aus dem strategischen Management und der Betriebswirtschaftslehre Voraussetzung. Es wird ein Test zur Selbstevaluation zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus wird Literatur zum Selbststudium empfohlen.</p>