

Modulbezeichnung: Strategic Management	
Modulkürzel	w.MA.XX.STM.16HS
ECTS Credits	6
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden vertiefen strategisches Management am Beispiel von Verwaltungen, NPOs sowie Unternehmen im Gesundheitswesen. Sie wenden Instrumente des strategischen Managements entsprechend dem Kontext dieser Organisationen in adaptierter Form an. Das Modul berücksichtigt ausserdem folgende Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der UN: -Nachhaltige Städte und Gemeinden -Partnerschaft zur Erreichung der Ziele -Industrie, Innovation und Infrastruktur
Verantwortliche OE	Inst. für Verwaltungsmgmt IVM
Modulverantwortung	Alexander Mertes
Modulverantwortung Stellvertretung	Peter Sinelli
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Business Administration - Vertiefung in Health Economics and Healthcare Management • Business Administration - Vertiefung in Public and Nonprofit Management
Rechtliche Grundlagen	<p>Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Public Management) erstmals beschlossen am 09.09.2009</p> <p>Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Health Economics and Healthcare Management) erstmals beschlossen am 01.09.2015</p>
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Grundlagen des strategischen Managements
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz

Modulbezeichnung: Strategic Management

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung 																										
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Besonderheiten des strategischen Managements bezüglich Prozess und Inhalt mit Fokus Verwaltungen/NPOs sowie Organisationen in regulierten und nicht regulierten Märkten (insbesondere im Gesundheitswesen). • wenden - unter Berücksichtigung des politischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Kontexts - die Konzepte und Instrumente des strategischen Managements im Bezug auf diese Organisationen an. • erkennen und begründen, weshalb betriebswirtschaftliche Konzepte und Instrumente teilweise nicht oder nur in adaptierter Form anzuwenden sind. • reflektieren den Strategieprozess sowie die erarbeiteten Ergebnisse entsprechend den kontextspezifischen Anforderungen. • reflektieren methodisch korrekt und in nachvollziehbarer prägnanter schriftlicher Form Aspekte des Strategieprozesses sowie der Strategieentwicklung anhand ausgewählter Instrumente sowie konkreter praktischer Problemstellungen und Fallbeispielen. 																										
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung und Steuerung von Strategieprozessen unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen (insbesondere regulierter und nicht regulierter Märkte) • Vertiefung und Reflexion ausgewählter strategischer Methoden und Instrumente anhand von Praxisbeispielen • Entwicklung von Lösungsansätzen für praktische strategische Herausforderungen 																										
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: <ul style="list-style-type: none"> • w.MA.XX.GCPNO.16HS • w.MA.XX.SMPNO.16HS • w.MA.XX.DTPNO.16HS 																										
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrvideos • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • Fallstudien (inkl. Lösungen) 																										
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Problemorientierter Unterricht • Lehrgespräch • Anwendungsaufgaben • Fallstudien • Literaturstudium • Übungen • Lehrvortrag 	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Partnerarbeit • Einzelarbeit • Gruppenarbeit 																									
Unterrichtsgliederung	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Kontaktstudium</th> <th>Begleitetes Studium</th> <th>Autonomes Selbststudium</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>56 h</td> <td>8 h</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Projektarbeit</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>56 h</td> <td>8 h</td> <td>116 h</td> </tr> </tbody> </table>				Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Vorlesung	56 h	8 h		Übung	-	-		Projektarbeit	-	-		Seminar	-	-		Total	56 h	8 h	116 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																								
Vorlesung	56 h	8 h																									
Übung	-	-																									
Projektarbeit	-	-																									
Seminar	-	-																									
Total	56 h	8 h	116 h																								

Modulbezeichnung: Strategic Management

Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-				
	Hilfsmittel				
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Schriftliche Arbeit	Note	Partnerarbeit	0	100.00
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine -				
Pfichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Lombriser, R. & Abplanalp, P. (2018). Strategisches Management. 7. Auflage Auflage. Zürich: Versus. ISBN 978-3-03909-299-4. • Swayne, E. (2014). Community Blood Center of the Carolinas: Building for a better community. Harvard Business School Case. 				
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Bryson, J. (2017). Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations. 5th Auflage. John Wiley & Sons. ISBN 978-1-119-07160-0. • Johnson, G. & Angwin, D. & Scholes, K. & Regnér, P. & Whittington, R. (2018). Strategisches Management. Eine Einführung. 11. Auflage. Hallbergmoos: Pearson. ISBN 978-3-86894-324-5. E-Book: 978-3-86326-811-4. • Angerer, A. & Liberatore, F. (2018). Management im Gesundheitswesen: die Schweiz. 1. Auflage. Berlin: Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft. ISBN 978-3-95466-396-5. • Mintzberg, H., Ahlstrand, B. & Lampel, J. (2008). Strategy Safari: The complete guide through the wilds of strategic management. 2nd revised edition Auflage. Harlow: Pearson Education. ISBN 9780273719588. 				
Bemerkungen	<p>Dies ist eine überarbeitete Version aufgrund der Modul-Umstellungen im Frühlingssemester 2020.</p> <p>Für das Modul sind grundlegende Kenntnisse aus dem strategischen Management und der Betriebswirtschaftslehre Voraussetzung. Es wird ein Test zur Selbstevaluation zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus wird Literatur zum Selbststudium empfohlen.</p>				