

Gültig ab 2026.FS

## Modulbezeichnung: Study Trip

<b>Modulkürzel</b>	w.MA.XX.STPM.24HS
<b>ECTS Credits</b>	3
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
<b>Beschreibung des Moduls</b>	Ziel des Moduls ist es, das im Verlauf des Studiums erworbene Wissen im Bereich Public Management in einem anderen Länderkontext zu vertiefen, sich Einblicke in die Praxis zu erschliessen und sich mit diesen kritisch auseinanderzusetzen. Im Rahmen der Studienreise werden Kompetenzen und Fachwissen anhand von Praxisbeispielen und Präsentationen von Expertinnen und Experten vertieft. Ziel ist es, das kritische Denken/Reflektieren der Teilnehmenden zu fördern. Insbesondere geht es darum, Anwendungsfelder für das im Studium Erlernte in der Praxis zu erkennen und die entsprechenden Praxisperspektiven und Möglichkeiten zu erschliessen. Anhand der gewonnenen Praxiseinblicke sollen auch Ansätze zum Umgang mit organisationalen und gesellschaftlichen Herausforderungen (und Chancen) (bspw. Digitalisierung, Ressourcenknappheit oder - Rivalität, organisationale Legitimität und Rechenschaftsdruck, Good Governance Ansprüche, etc.) ausgemacht werden und dadurch indirekt die Problemlösungskompetenz gestärkt werden.
<b>Verantwortliche OE</b>	Inst. für Verwaltungsmgmt IVM
<b>Modulverantwortung</b>	Pascal Horni
<b>Modulverantwortung Stellvertretung</b>	Alexander Mertes
<b>Studiengang und Vertiefungsrichtung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Administration - Vertiefung in Public Management</li> </ul>
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Public Management) erstmals beschlossen am 09.09.2009
<b>Modulkategorie</b>	<b>Modultyp</b> Pflichtmodul
<b>Spezifische Vorkenntnisse</b>	Kenntnisse der Grundlagen der Policy- und Verwaltungswissenschaft, des öffentlichen Finanzmanagements sowie der digitalen Transformation im öffentlichen Sektor werden vorausgesetzt.
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz</li> <li>• Methodenkompetenz</li> <li>• Sozialkompetenz</li> <li>• Selbstkompetenz</li> </ul>

## Modulbezeichnung: Study Trip

<p><b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs</b></p>	<p><b>Fachkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>Wissenschaftliche Methoden</li> <li>Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>Nutzung von Informationen</li> <li>Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Schriftliche Kommunikation</li> <li>Mündliche Kommunikation</li> <li>Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p><b>Selbstkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>																								
<p><b>Lernziele des Moduls</b></p>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>verstehen den Kontext eines anderen Landes sowie die Managementrealitäten unterschiedlicher Praxisbeispiele / Organisationen und verfügen über die Kompetenz solche zu erfassen.</li> <li>erkennen relevante gesellschaftliche und organisationale Herausforderungen (und Chancen) im Kontext der Praxisbeispiele / besuchten Organisation und erschliessen sich Möglichkeiten/Strategien zum Umgang mit diesen.</li> <li>können Informationen effizient beschaffen und aufbereiten.</li> <li>analysieren und resümieren die auf der Studienreise gewonnenen Praxiseinblicke.</li> <li>kommunizieren mit unterschiedlichen Diskussionspartnern zweckmäßig und adressatengerecht und beziehen dabei die kulturellen Geprägtheiten des entsprechenden Landes mit ein.</li> <li>kommunizieren adressatengerecht und zweckmäßig mittels verschiedener Medien (Blogbeitrag, Erklärvideo, schriftliches Management Summary).</li> </ul>																								
<p><b>Inhalte des Moduls</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erschliessen von Praxisbeispielen und eines anderen Länderkontextes</li> <li>Organisationale und gesellschaftliche Herausforderungen sowie Chancen wie zum Beispiel Digitalisierung, Artificial Intelligence (AI), Ressourcenknappheit oder -Rivalität, Rechenschaftsdruck und organisationale Legitimität oder Good Governance Ansprüche.</li> <li>Multimediale Kommunikation</li> </ul>																								
<p><b>Verknüpfung zu anderen Modulen</b></p>	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>w.MA.XX.SSPPM.24HS</li> <li>w.MA.XX.SSPFM.24HS</li> <li>w.MA.XX.PSDA.24HS</li> </ul>																								
<p><b>Digitale Lernressourcen</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reader</li> </ul>																								
<p><b>Unterrichtsmethoden</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lehrgespräch</li> <li>Projektarbeit</li> <li>Literaturstudium</li> </ul> <p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppenarbeit</li> </ul>																								
<p><b>Unterrichtsgliederung</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th><b>Kontaktstudium</b></th> <th><b>Begleitetes Studium</b></th> <th><b>Autonomes Selbststudium</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Projektarbeit</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>20 h</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>20 h</b></td> <td><b>0 h</b></td> <td><b>70 h</b></td> </tr> </tbody> </table>		<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Studium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>	Vorlesung	-	-		Übung	-	-		Projektarbeit	-	-		Seminar	20 h	-		<b>Total</b>	<b>20 h</b>	<b>0 h</b>	<b>70 h</b>
	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Studium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>																						
Vorlesung	-	-																							
Übung	-	-																							
Projektarbeit	-	-																							
Seminar	20 h	-																							
<b>Total</b>	<b>20 h</b>	<b>0 h</b>	<b>70 h</b>																						

## Modulbezeichnung: Study Trip

Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	
	-					
	Hilfsmittel					
		Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
		Andere	Note	Gruppenarbeit	20	100.00
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	100% Teilnahme an der Kick-off Veranstaltung, beim Termin zur Präsentation der Leistungsnachweise und an der Studienreise/Studienwoche sind Pflicht.					
Pflichtliteratur						
Ergänzende Literatur						
Bemerkungen	<p><b>Die Benotung des (multimedialen) Leistungsnachweises erfolgt mit pass oder fail.</b></p> <p>Sollte es Studierenden in begründeten Fällen nicht möglich sein an der Studienreise/Studienwoche teilzunehmen, so besteht <b>alternativ</b> die Möglichkeit einen schriftlichen Leistungsnachweis in Einzelarbeit zu erbringen. Der alternative, schriftliche Leistungsnachweis sieht die Bearbeitung eines durch eine/n Dozierende/n des Studiengangs vorgegebenen Forschungsthemas aus dem Bereich Public Management im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit vor (Umfang 4'500 bis 7'000 Wörter, exkl. Verzeichnisse, Management Summary und Anhänge). Die Bewertung erfolgt anhand der Kriterien (i.) inhaltliche Bearbeitung, (ii.) Methodik und Wissenschaftlichkeit sowie (iii.) Sprache und Form und orientiert sich an der Erwartung des Leistungsumfangs im Rahmen von 3 ECTS. Die Bewertung der Ersatzarbeit erfolgt ebenso mit 'Pass' oder 'Fail'. Studierende, die den alternativen schriftlichen Leistungsnachweis erbringen, sind genauso angehalten der Ergebnispräsentation beizuwollen.</p>					