

Gültig ab 2024.HS

Modulbezeichnung: Study Trip in Public and Nonprofit Management	
Modulkürzel	w.MA.XX.STPNM.16HS
ECTS Credits	3
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	Das Modul verfolgt das übergeordnete Ziel, das Wissen im Bereich 'Public and Nonprofit Management' in einem anderen Länderkontext zu vertiefen, sich Einblicke in die Praxis zu erschliessen und sich mit diesen kritisch auseinanderzusetzen. Im Rahmen der Studienreise werden Kompetenzen und Fachwissen anhand von Praxisbeispielen und Präsentationen von Expertinnen und Experten vertieft. Ziel ist es, das kritische Denken/Reflektieren der Teilnehmenden zu fördern. Insbesondere geht es darum, Anwendungsfelder für das im bisherigen Studium Erlernte in der Praxis zu erkennen und die entsprechenden Praxisperspektiven und Möglichkeiten zu erschliessen. Anhand der gewonnenen Praxiseinblicke sollen auch Ansätze zum Umgang mit organisationalen und gesellschaftlichen Herausforderungen (und Chancen) (bspw. Digitalisierung, Ressourcenknappheit oder - Rivalität, organisationale Legitimität und Rechenschaftsdruck, Good Governance Ansprüche, etc.) ausgemacht werden und dadurch indirekt die Problemlösungskompetenz gestärkt werden.
Verantwortliche OE	IVM Ltg.
Modulverantwortung	Pascal Horni
Modulverantwortung Stellvertretung	Alexander Mertes
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Business Administration - Vertiefung in Public and Nonprofit Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Public and Nonprofit Management) erstmals beschlossen am 09.09.2009
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	Die nachfolgenden Eingangskompetenzen entsprechen im Grundsatz den Lehrzielen und Inhalten des Bachelorstudiums in Betriebsökonomie. Ferner werden folgende Kompetenzen aus der Vertiefung vorausgesetzt: <ul style="list-style-type: none"> - Wissenschaftliches Arbeiten - Governance and Compliance - Public Management - Volkswirtschaftliches Denken - Teamfähigkeit - Projektmanagement
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz

Modulbezeichnung: Study Trip in Public and Nonprofit Management

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung 																										
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Prozesse im Inland und können diese mit den Prozessen im Ausland vergleichen. • verstehen den Kontext eines anderen Landes sowie die Managementrealitäten unterschiedlicher Praxisbeispiele / PNP Organisationen und verfügen über die Kompetenz solche zu erfassen. • erkennen relevante gesellschaftliche und organisationale Herausforderungen (und Chancen) der jeweiligen Praxisbeispiele / PNP Organisation und erschliessen sich Möglichkeiten/Strategien zum Umgang mit diesen. • können Informationen effizient beschaffen und aufbereiten. • analysieren und resümieren die auf der Studienreise gewonnenen Praxiseinblicke • beurteilen die Dynamiken in der Gruppe und ziehen die entsprechenden Schlüsse für das eigene weitere Vorgehen. • kommunizieren mit unterschiedlichen Diskussionspartnern zweckmässig und adressatengerecht und beziehen dabei die kulturellen Gepflogenheiten des entsprechenden Landes mit ein. • kommunizieren adressatengerecht und zweckässig mittels verschiedener Medien (Blogbeitrag, Erklärvideo, schriftliches Management Summary) 																										
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Erschliessen von Praxisbeispielen und eines anderen Länderkontextes • Organisationale und gesellschaftliche Herausforderungen sowie Chancen wie zum Beispiel Digitalisierung, Artificial Intelligence (AI), Ressourcenknappheit oder -Rivalität, organisationale Legitimität und Rechenschaftsdruck, Good Governance Ansprüche). • Multimediale Kommunikation 																										
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:																										
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader 																										
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit • Literaturstudium • Lehrgespräch 	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit 																									
Unterrichtsgliederung	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Kontaktstudium</th> <th>Begleitetes Studium</th> <th>Autonomes Selbststudium</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Projektarbeit</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>20 h</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>20 h</td> <td>0 h</td> <td>70 h</td> </tr> </tbody> </table>				Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Vorlesung	-	-		Übung	-	-		Projektarbeit	-	-		Seminar	20 h	-		Total	20 h	0 h	70 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																								
Vorlesung	-	-																									
Übung	-	-																									
Projektarbeit	-	-																									
Seminar	20 h	-																									
Total	20 h	0 h	70 h																								

Modulbezeichnung: Study Trip in Public and Nonprofit Management

Leistungsnachweise	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-			
	Hilfsmittel			
	Andere		Bewertung	Dauer (Min.)
	Multimedialer Leistungsnachweis (Videoprojekt inkl. Kurzbericht, Blogbeitrag)	Note	20	100
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	100% Teilnahme an der Kick-off Veranstaltung, an der Ergebnispräsentation und an der Studienreise/Studienwoche sind Pflicht.			
Pfichtliteratur				
Ergänzende Literatur				
Bemerkungen	<p>Die Benotung des (multimedialen) Leistungsnachweises erfolgt mit pass oder fail.</p> <p>Sollte es Studierenden in begründeten Fällen nicht möglich sein an der Studienreise/Studienwoche teilzunehmen, so besteht alternativ die Möglichkeit einen schriftlichen Leistungsnachweis in Einzelarbeit zu erbringen. Der alternative, schriftliche Leistungsnachweis sieht die Bearbeitung eines durch eine/n Dozierende/n des Studiengangs vorgegebenen Forschungsthemas aus dem Bereich Public Management im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit vor (Umfang 4'500 bis 7'000 Wörter, exkl. Verzeichnisse, Management Summary und Anhänge).</p> <p>Die Bewertung erfolgt anhand der Kriterien (i.) inhaltliche Bearbeitung, (ii.) Methodik und Wissenschaftlichkeit sowie (iii.) Sprache und Form und orientiert sich an der Erwartung des Leistungsumfangs im Rahmen von 3 ECTS. Die Bewertung der Ersatzarbeit erfolgt ebenso mit 'Pass' oder 'Fail'. Studierende, die den alternativen schriftlichen Leistungsnachweis erbringen, sind genauso angehalten der Ergebnispräsentation beizuwohnen.</p>			