

Gültig ab 2025.HS

Modulbezeichnung: Value Creation and Entrepreneurial Finance	
Modulkürzel	w.MA.XX.VCEF.20HS
ECTS Credits	6
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	<p>Im Modul werden aktuelle Methoden und Instrumente sowie praktisches Wissen rund um die Finanzierung und Bewertung von Start-Ups und Innovationsvorhaben sowohl aus Sicht von Jungunternehmen (Start-Ups) als auch aus Sicht von Investoren vermittelt. Darüber hinaus erhalten die Studierenden im Rahmen eines dynamischen Simulationssettings einen Überblick über unternehmerische Wertschöpfungstreiber und entwickeln ein vertieftes Verständnis für wesentliche betriebswirtschaftliche Zusammenhänge inkl. deren finanziellen Implikationen. Neben dem Aufbau von Fachwissen werden die Studierenden vor allem für die Erfahrbarmachung des unternehmerischen Dreiklangs aus Analyse, Entscheidung und finanzieller Konsequenz in unterschiedlichen situativen Kontexten sensibilisiert – insbesondere unter erhöhter Unsicherheit in einem Start-Up-Umfeld.</p>
Verantwortliche OE	Institut für Innovation&Entrepreneurship
Modulverantwortung	Oliver Thomas
Modulverantwortung Stellvertretung	Gunther Kucza
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Business Administration - Vertiefung in Innovation and Entrepreneurship
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Innovation and Entrepreneurship) erstmals beschlossen am 22.09.2019
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung

Modulbezeichnung: Value Creation and Entrepreneurial Finance

Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• lernen die verschiedenen Eigenkapital-Finanzierungsmöglichkeiten (u.a. 4F, Crowdfunding, Business Angels, Venture Capitalists) für Start-Ups kennen.• lernen die verschiedenen Fremdkapital-Finanzierungsmöglichkeiten (u.a. Bankdarlehen, Anleihemarkt, öffentliche Gründungsfinanzierung) für Start-Ups kennen.• lernen, wie ein Investorenpitch vorbereitet wird.• verstehen Wertschöpfungstreiber eines Unternehmens.• analysieren die eigenen Geschäftsergebnisse.• meistern die Herausforderungen in der Start-Up-Simulation.• können quantitativ gestützte Methoden der Unternehmensführung (Marketing, Verkauf, Produktion, Finanzplanung) anwenden.• reflektieren und verteidigen die gemachten Entscheidungen in eine Schlusspräsentation (Investorenpitch).																											
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Finanzplanung, Finanzierungsoptionen und Investorenzyklus• FK-Finanzierung: Bankdarlehen, Anleihemarkt, öffentliche Gründungsfinanzierung• EK-Finanzierung: 4F und Crowdfunding, Business Angels, Venture Capitalist• Erstellung eines Investorenpitches• Entwicklung von Unternehmensstrategien• Unternehmenswertschöpfung und Unternehmensbewertung• Simulation der Unternehmenspraxis• Entscheidungsfindung unter Unsicherheit• Analyse und Verteidigung der erreichten Resultate																											
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:																											
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none">• Reader• Lehrvideos• Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)• (Multiple-Choice)-Tests• Simulation																											
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none">• Lehrgespräch• Anwendungsaufgaben• Übungen• Simulation• Präsentation		Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none">• Gruppenarbeit• Einzelarbeit																									
Unterrichtsgliederung	<table><tr><th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th>Autonomes Selbststudium</th></tr><tr><td>Vorlesung</td><td>28 h</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Übung</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Projektarbeit</td><td>-</td><td>90 h</td><td></td></tr><tr><td>Seminar</td><td>28 h</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Total</td><td>56 h</td><td>90 h</td><td>34 h</td></tr></table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Vorlesung	28 h	-		Übung	-	-		Projektarbeit	-	90 h		Seminar	28 h	-		Total	56 h	90 h	34 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																									
Vorlesung	28 h	-																										
Übung	-	-																										
Projektarbeit	-	90 h																										
Seminar	28 h	-																										
Total	56 h	90 h	34 h																									

Modulbezeichnung: Value Creation and Entrepreneurial Finance

Leistungsnachweise

Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-			
Hilfsmittel			

Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
Elevator Pitch	Pass/Fail	Gruppenarbeit	10	0.00
Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	30	40.00
Erzieltes Ergebnis in der Simulation	Note	Gruppenarbeit	0	40.00
Assurance of Learning Assessment	Note	Einzelarbeit	35	20.00

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium

Andere

- Eine Präsenzpflcht besteht für das Assurance of Learning Assessment, das während des Semesters stattfinden (Termin siehe Semesterplan). Bei unbegründeter Nichtanwesenheit wird dieser Leistungsnachweis mit der Note 1.0 bewertet. - Eine Präsenzpflcht besteht für den Elevator Pitch, der während des Semesters stattfinden (Termin siehe Semesterplan). Sanktion bei Nichtteilnahme: Abzug einer ganzen Note von der Modulendnote beim betreffenden Gruppenmitglied. - Bei den Gruppenarbeiten (Simulation und Präsentation) ist eine dauerhafte Mitarbeit aller Gruppenmitglieder und damit eine Präsenzpflcht obligatorisch. Bei Nicht-Mitarbeit werden die Gruppenarbeiten bei dem betreffenden Gruppenmitglied mit der Note 1.0 bewertet.

Pflichtliteratur

- Folienskript und Reader (elektronisch auf Moodle verfügbar)

Ergänzende Literatur

- Hungenberg, H. (2014). Strategisches Management in Unternehmen Ziele – Prozesse – Verfahren. 8., aktualisierte Auflage Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-06681-9.
- Freiling, J. & Harima, J. (2019). Entrepreneurship. Gründung und Skalierung von Startups. 1. Auflage. Wiesbaden: Der Gabler Verlag. ISBN 978-3-658-26117-7.
- Brettel, M., Rudolf, M. & Witt, P. (2005). Finanzierung von Wachstumsunternehmen Grundlagen - Finanzierungsquellen – Praxisbeispiele. 1. Auflage. Wiesbaden: Der Gabler Verlag. ISBN 978-3-322-82496-7.
- Berk, J. & DeMarzo, P. (2022). Corporate Finance. 5. Auflage. Pearson International. ISBN 978-1-292-43715-6.
- Koller, T., Goedhart, M. & Wessels, D. (2020). Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. 7. Auflage. Wiley Finance. ISBN 978-1-119-61088-5.
- Leach, J. & Melicher, R. (2020). Entrepreneurial Finance. 7. Auflage. Cenage Learning. ISBN 9780357442043.

Bemerkungen

- Bedingungen für den Leistungsnachweis "mündliche Präsentation": (1) Sanktion bei nicht fristgerechtem Einreichen: Abzug einer ganzen Note von der Modulendnote. Dies betrifft die gesamte Gruppe. (2) Sanktion bei Nichtteilnahme beim Halten der Präsentation: Abzug einer ganzen Note von der Modulendnote beim betreffenden Gruppenmitglied.
- Für die Leistungsnachweise in Gruppenarbeit (Erzieltes Ergebnis in der Simulation (40%) und mündliche Präsentation (40%)) wird eine Peer Evaluierung durchgeführt, in der die Gruppenmitglieder die individuelle Arbeitsleistung der jeweils anderen Gruppenmitglieder beurteilen. Das Ergebnis dieser Peer Evaluierung kann Einfluss auf die Benotung der beiden Leistungsnachweise haben. Der abschliessende Entscheid hierüber liegt bei den Dozierenden. Die Peer Evaluation muss zwingend bis zur Deadline auf Moodle ausgefüllt sein. Sanktion bei nicht fristgerechtem Einreichen: Abzug einer Viertelnote von der Modulnote beim betreffenden Gruppenmitglied.