

2020.HS

Modulbezeichnung: Veranstaltungsreihe & Study Trip	
Modulkürzel	w.MA.XX.VRSR.15HS
Beschreibung des Moduls	Das Modul verfolgt das Ziel, die Kompetenzen im Bereich selbstständiges Arbeiten zu stärken und das Wissen im Bereich Health Economics und Healthcare Management in neuartigen Kontexten zu vertiefen. Im Kurs Studienreise (SR) werden Kompetenzen und Fachwissen in einem internationalen Kontext anhand von Praxisbeispielen und Präsentationen von Experten aus einem Gastland vertieft. Ziel ist es, die interkulturelle Kompetenz der Teilnehmer zu fördern. Im Kurs „Veranstaltungsreihe“ (VR) werden die Kompetenzen des selbstständigen Organisierens, der konkreten Umsetzung von Ideen sowie der Wissenstransfer in die Managementpraxis von Akteuren des Gesundheitswesens gefördert.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Specialization in Health Economics and Healthcare Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Health Economics and Healthcare Management) erstmals beschlossen am 01.09.2015
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Wint. Inst. f. Gesundheitsök. Ltg.
Modulverantwortung	Alfred Angerer (ange)
Modulverantwortung Stellvertretung	Irene Kobler (kobl)
Spezifische Vorkenntnisse	Die nachfolgenden Eingangskompetenzen entsprechen im Grundsatz den Lehrzielen und Inhalten des Bachelorstudiums in Betriebsökonomie. Ferner werden folgende Kompetenzen aus der Vertiefung vorausgesetzt: <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Arbeiten 1 und 2 • Einführung und Vertiefung im Gesundheitswesen • Management im Gesundheitswesen 1 und 2 • Volkswirtschaftliches Denken • Teamfähigkeit • Projektmanagement
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § kennen das Konzept der Öffentlichkeitsarbeit (VR) § verstehen die Prozesse im Inland und können diese mit den Prozessen im Ausland vergleichen (SR)

	<ul style="list-style-type: none"> § können ihr Wissen in Projektmanagement für die selbständige Organisation einer Veranstaltung zu einem Thema aus dem Bereich Health Economics and Healthcare Management anwenden (VR) § entwickeln das Verständnis für Geschäftsmöglichkeiten im Gastland (SR) § können ihr Wissen in Projektmanagement im Gesundheitswesen an das neue Umfeld anpassen und anwenden (SR) § verstehen die Schwierigkeiten eines anderen Landes und die Möglichkeiten diese zu überwinden (SR) § können Informationen effizient beschaffen und aufbereiten (SR & VR) § erkennen die Möglichkeiten und Beschränkungen in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Personen und setzen geeignete Instrumente ein, um ein Projekt produktiv umzusetzen (VR) § analysieren und resümieren die auf der Studienreise gewonnenen wissenschaftlich fundierten Einblicke in ausländische Gesundheitssysteme (SR) § sind fähig, ihre eigenen Strategien und Konzepte kritisch zu hinterfragen und diese auch mit den Ergebnissen der anderen zu vergleichen (VR & SR) § beurteilen die Dynamiken in der Gruppe und ziehen die entsprechenden Schlüsse für das eigene weitere Vorgehen (SR & VR) § nutzen verschiedene Kommunikationskanäle, um für den Anlass zu werben (VA) § moderieren die selbst organisierte Veranstaltung (VA) § kommunizieren mit den unterschiedlichen Diskussionspartnern zweckmäßig und adressatengerecht und beziehen dabei die kulturellen Geprägtheiten des entsprechenden Landes mit ein (SR) § erweitern das persönliche Netzwerk durch den Austausch mit Fachexperten (SR) § können die Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen sowohl Experten als auch an Laien vermitteln (SR) § kommunizieren zweckmäßig und adressatengerecht (SR & VR) § können eigene Ideen innerhalb einer Gruppe, und in einem interkulturellen Umfeld konkret umsetzen (SR & VR) § organisieren die Veranstaltungsreihe selbständig und eigenverantwortlich (VR) § bereiten die Themen der Veranstaltungsreihe bzw. Studienreise mittels Literatur-Review und Reader auf (VR & SR) § entwickeln die Kompetenz, Netzwerke selbständig aufzubauen und zu pflegen (VR & SR) § setzen die beschränkten Ressourcen zielgerichtet ein (VR & SR)
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> § Selbständiges Erarbeiten und Vertiefen eines praxisrelevanten Themas (VR) § Umsetzung des erarbeiteten Wissens im Rahmen einer selbst organisierten Veranstaltung (VR) § Verbesserung der interkulturellen Kompetenzen (SR) § Anpassung an veränderte Rahmenbedingungen (SR) § Einarbeiten in die Kultur und Geschäftskultur eines anderen Landes (SR) § Prinzipien erfolgreicher Teamarbeit und Projektmanagement (VR & SR)
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>w.MA.XX.EAP.16HS w.MA.XX.HCB.16HS w.MA.XX.IP1.15HS w.MA.XX.MPO.16HS w.MA.XX.STM.16HS w.MA.XX.VGW.15HS w.MA.XX.WAIM.14HS w.MA.XX.WAQM.14HS</p>
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Übungen § Projektarbeit § Literaturstudium § Diskussion § Präsentation § Gruppenarbeit § Exkursionen § Gastreferate <p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> § Partnerarbeit § Gruppenarbeit
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> § Reader § Lehrvideos § Unterrichtsaufzeichnungen § Videokonferenzen

Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Vorlesung	-	-	
Übung	-	-	
Projektarbeit	18 h	-	
Seminar	24 h	-	
Total	42 h	0 h	138 h
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-
Hilfsmittel	-		
Andere			
Veranstaltung erfolgreich planen und durchführen (organisieren, vermarkten und moderieren)	Note	90	50,00 %
Erstellung eines Berichts (schriftlich, audiovisuell)	Note	10	50,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	§ Reader als Vorbereitung		
Ergänzende Literatur	<p>§ Behrens-Schneider, C. & Birven, S. (2007). Events und Veranstaltungen organisieren. 2. Auflage. Heidelberg: Redline Wirtschaft. ISBN 3636014579.</p> <p>§ Will, H., Wünsch, U. & Polewsky, S. (2009). Info-, Lern- und Change-Events: Das Ideenbuch für Veranstaltungen: Tagungen, Kongresse und grosse Meetings. Weinheim und Basel: Beltz. ISBN 3407364644.</p>		
Bemerkungen	<p>Die Benotung des Leistungsnachweises erfolgt mit pass oder fail.</p> <p>Veranstaltungsreihe: Vorbereitung: Vorgängig zur Veranstaltungsreihe wird ein Kick-Off-Veranstaltung stattfinden. Es werden Gruppen gebildet, die Themen ausgearbeitet und wenn möglich die Daten festgesetzt. Im Kurs steht das Selbststudium im Mittelpunkt. Während dem Kontaktunterricht wird lediglich der thematische Rahmen für den Kurs gelegt und bearbeitet. Dies dient den Studierenden als inhaltliche Orientierung für das weitere Vorgehen. Die Studierenden befinden sich am Schluss der Vertiefung in Health Economics und Healthcare Management und besitzen neben einer breiten Grundlage betriebswirtschaftlichen Wissens auch ein vertieftes Verständnis für verschiedene Gesundheitssysteme und verschiedene Akteure des Gesundheitswesens. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig und aus eigenem Interesse und Motivation heraus Projekte (Veranstaltungen) zu realisieren und das erworbene Wissen im Projektmanagement selbstständig anzuwenden.</p> <p>Studienreise: Vorbereitung: Vorgängig zur Studienreise wird eine Vorbereitungsveranstaltung stattfinden. Thematisiert werden die kulturellen, politischen und sozioökonomischen Konditionen des Gastlandes. Es werden bereits die Gruppen gebildet, welche sich dann als Team auf die Studienreise vorgängig spezifisch einarbeiten. Jede Gruppe wird sich zu einem bestimmten Thema vorbereiten und die Ergebnisse im Gastland dem Plenum präsentieren. Zudem wird an dieser Veranstaltung über die Details der Studienreise informiert und Fragen können gestellt werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • zum Teil Vorlesungen von Professoren des Gastlandes • Darlegung unterschiedlicher Gesichtspunkte von nationalen und internationalen Entwicklungen im Gesundheitswesen • Illustration von Geschäftsfeldmöglichkeiten • Besuche bei verschiedenen Akteuren • Kulturelles Rahmenprogramm <p>Bemerkung: Sollte ein Studierender nicht an der Studienreise teilnehmen können, so besteht die alternative Möglichkeit einen schriftlichen Aufsatz zu verfassen. Der Studierende erhält von einem Dozierenden des Studiengangs ein Forschungsthema aus dem Bereich Health Care Management zugewiesen. Die Aufgabe des Studierenden ist es, einen wissenschaftlichen Aufsatz zu diesem Thema zu schreiben. In Absprache mit dem Dozierenden soll der Aufsatz auf Englisch geschrieben werden. Der Aufsatz wird nach den gleichen Bewertungskriterien beurteilt, die auch ein wissenschaftliches Health Care Journal in einem Review Prozess anlegen würde. Umfang ca. 20 Seiten. Benotung erfolgt hier auch mit pass oder fail.</p>		