

2019.HS

Modulbezeichnung: Wissenschaftliches Arbeiten: Instrumente & Methoden (Market Research)	
Modulkürzel	w.MA.XX.WAIM-NPHE.17HS
Beschreibung des Moduls	Das Modul bildet die Grundlage für Evidence-Based Management. Die Studierenden können als Empfänger wissenschaftliche Arbeiten, Instrumente und Methoden beurteilen und deren Ergebnisse für einen gegebenen Kontext würdigen. Sie kennen die Darstellung des wissenschaftlichen Prozesses, der vom Erkenntnisinteresse über die Problemkonstruktion zur Methodenwahl wissenschaftlicher Untersuchungen führt.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	§ Business Administration - Specialization in Health Economics and Healthcare Management § Business Administration - Specialization in Public and Nonprofit Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Public and Nonprofit Management) erstmals beschlossen am 09.09.2009 Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Health Economics and Healthcare Management) erstmals beschlossen am 01.09.2015
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Institut für Marketing Management LtG.
Modulverantwortung	Achim Lang (lanh)
Modulverantwortung Stellvertretung	Yvonne Hegele (hegl)
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § recherchieren effizient in einem neuen Forschungsgebiet: Sie zeigen die wichtigsten Papers inkl. Hierarchy of Evidence auf, würdigen diese kritisch. § identifizieren Biases in research (post-hoc-fallacy, selection effects, survivorship bias). § erklären Studiendesign "Systematic Review" und "Meta-Analysis". § unterscheiden zwischen Moderation / Mediation. § halten Korrelation und Kausalität auseinander. § formulieren Hypothesen und definieren und operationalisieren Parameter. § entwickeln ein eigenes Conceptual Model. § konzipieren Experimente, Befragungen und Beobachtungen. § interpretieren Gütekriterien. § bereiten Auswertungen vor (stat. Methoden / Vergleiche).

	§ formulieren ein eigenes Studiendesign. § entwickeln die Bereitschaft, sich vertieft mit wissenschaftlichem Schreiben auseinanderzusetzen. § fördern ihr eigenverantwortliches Lernen durch autonomes und begleitetes Selbststudium.		
Inhalte des Moduls	§ Epistemologische Grundlagen, Begriffe und Theorien § Wissenschaftstheorien: Ansätze, Entwicklungen und deren Bedeutung für die Sozial- und Wirtschaftswissenschaften § Methodologie: Theorie vs. Empirie, Induktion vs. Deduktion etc. § Forschungsdesign, Forschungsprozess, Entwicklung von Forschungsfragen und Hypothesen, Fragen der Methodenwahl § Qualitative und quantitative Methoden der Wirtschaftsforschung § Management von Forschungsprojekten		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Fallstudien § Übungen § Problemorientierter Unterricht § Projektarbeit § Forschendes Lernen § Literaturstudium § Diskussion § Gruppenarbeit	Eingesetzte Sozialformen: Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § (Multiple-Choice)-Tests		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	30 h	-
	Übung	30 h	-
	Projektarbeit	-	30 h
	Seminar	-	-
	Total	60 h	30 h
			90 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	Schriftliche Prüfung	open book	90
	Hilfsmittel	freie Wahl Taschenrechner	mit Diktionär
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Schriftliche Arbeit	Note	-
	Gewichtung		
	Schriftliche Arbeit		
	40,00 %		
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	-		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	§ Hussy, W., Schreier, M. & Echterhoff, G. (2010). Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften. Springer. ISBN 978-3-642-34362-9. § Gertler, P., Martinez, S., Premand, P., Rawlings, L. & Vermeersch, C. (2016). Impact evaluation in practice. Washington: World Bank Publications. ISBN 978-1-4648-0780-0.		
Ergänzende Literatur	§ Mayring, P. (2015). Qualitative Inhaltsanalyse : Grundlagen und Techniken. 12. Auflage. Weinheim und Basel: Verlag Beltz. ISBN 978-3-407-25730-7. § Döring, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. 5. vollständig überarbeitete, aktualisierte und erweiterte Auflage Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-642-41089-5.		
Bemerkungen	Alle Bücher sind auf ZHAW Intranet der Bibliothek (ePortal) verfügbar.		