

Gültig für 2021.HS

<b>Modulbezeichnung: BWL-Grundlagen &amp; Strategie</b>		
Modulkürzel	w.BA.XX.2BWL-BL.XX	
Beschreibung des Moduls	<p>Im Modul BWL - Grundlagen &amp; Strategie wird den Studierenden ein vertieftes Verständnis zentraler wirtschaftlicher Gesamtzusammenhänge und die Fähigkeit zum ganzheitlichen, vernetzten Denken vermittelt. Anhand des St. Galler Management Modells werden die vielfältigen Problemstellungen, mit welchen sich die Betriebswirtschaftslehre beschäftigt, erläutert. Ein Schwerpunkt des Moduls liegt in der Vermittlung und Anwendung der wichtigsten Instrumente, Modelle und Konzepte der strategischen, finanziellen, markt-, prozess- und mitarbeiterorientierten Unternehmensführung. Das Modul wird abgerundet durch Inhalte in den Themenbereichen Entrepreneurship und Corporate Social Responsibility.</p>	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Wirtschaftsrecht	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	<b>Modultyp:</b> Pflichtmodul	<b>Studienabschnitt:</b> Assessment
ECTS	6	
Verantwortliche OE	W Zentrum für innovative Didaktik Ltg.	
Modulverantwortung	Daniel Steingruber (stid)	
Modulverantwortung Stellvertretung	Andreas Butz (butz)	
Spezifische Vorkenntnisse	Keine	
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>§ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>§ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>§ Nutzung von Informationen</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Schriftliche Kommunikation</li> <li>§ Mündliche Kommunikation</li> <li>§ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>§ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>§ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>§ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>	
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ können zentrale betriebswirtschaftliche Fragestellungen in den Bereichen, Finanzen, Personal, Prozesse, Strategie und Marketing bearbeiten.</li> <li>§ erklären die Funktionsweise von Unternehmen und deren Kernprozesse.</li> <li>§ entwerfen mögliche Lösungsansätze zu Interaktionsthemen zwischen Unternehmen und deren Umweltsphären.</li> <li>§ entwickeln die Bereitschaft, sich weiter mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen auseinander zu setzen.</li> <li>§ erkennen ökologische und soziale Problemstellungen und berücksichtigen diese angemessen in einem betriebswirtschaftlichen Kontext.</li> <li>§ können Unternehmensinformationen zielführend suchen, beurteilen und aufbereiten.</li> </ul>	

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Das St. Galler Managementmodell als ein betriebswirtschaftlicher Ansatz</li> <li>§ Betriebswirtschaftliche Instrumente, Modelle und Konzepte in den Bereichen Strategie, Marketing, Prozesse, Finanzen und Personal</li> <li>§ Systemisches Management</li> <li>§ Entrepreneurship</li> <li>§ Corporate Social Responsibility</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>w.BA.XX.2FinAcc-BL.XX</p> <p>w.BA.XX.2IBusE-BL.XX</p> <p>w.BA.XX.2MHCM-BL.XX</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Lehrvortrag</li> <li>§ Lehrgespräch</li> <li>§ Anwendungsaufgaben</li> <li>§ Fallstudien</li> <li>§ Übungen</li> </ul>		<p><b>Eingesetzte Sozialformen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Einzelarbeit</li> <li>§ Partnerarbeit</li> <li>§ Gruppenarbeit</li> </ul>
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Unterrichtsaufzeichnungen</li> <li>§ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>§ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>§ (Multiple-Choice)-Tests</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
Grossklasse	56 h	72 h	
Kleinklasse	-	-	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>72 h</b>	<b>52 h</b>
Leistungsnachweise			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Schriftliche Prüfung	Spezifizierte Unterlagen	90	100,00 %
<b>Hilfsmittel</b>	spezifizierter Taschenrechner gem. "Merkblatt Hilfsmittel"	mit Diktionär	
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Schriftliche Arbeit	Pass/Fail	-	-
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Waibel, R., Käppeli, M., Hauser, M., Metzger, T., Minder Hochreutener, S., Tietz, R. &amp; Willi, D. (2019). Betriebswirtschaft für Führungspersonen – Die Erfolgslogik unternehmerischen Denken und Handelns. 6. Auflage. Zürich: Versus. ISBN 978-3-03909-292-5.</li> <li>§ Butz, A., Scherler, P., Seitz, J., Küttel, T. &amp; Di Giusto, F. (2019). BWL Casebook. Zürich: Versus. ISBN 978-3-03909-147-8.</li> <li>§ Schüz, M. (2021). Grundlagen ethischer Unternehmensverantwortung. SML essentials. 2. Auflage. Zürich: vdf. ISBN 978-3-7281-3570-4.</li> </ul>		
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Capaul, R. &amp; Steingruber, D. (2016). Betriebswirtschaft verstehen – Das St. Galler Management-Modell. 3. Auflage. Berlin: Cornelsen. ISBN 978-3-06-451395-2. (nur Kapitel A1 Modellüberblick &amp; Kapitel D6 Umweltmanagement &amp; Kapitel D20.4 Nachhaltigkeitsbericht).</li> <li>§ Schreyögg, G. (2012). Grundlagen der Organisation. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3-834-96947-7. (nur Kap. 10 Organisationskultur).</li> <li>§ Wien, A. &amp; Franzke, N. (2014). Unternehmenskultur – Zielorientierte Unternehmensethik als entscheidender Erfolgsfaktor. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-05992-7. (nur Kap. 2.1 Modell nach Schein, Kap. 2.5 Modell nach Handy und Kap. 2.8 Eisbergmodell nach Hall).</li> <li>§ Zusätzliche Schulungsunterlagen, Aufgaben und Übungen auf der elektronischen Lernplattform «Moodle»</li> </ul>		
Bemerkungen	<p>Die Modulbeschreibung basiert auf der Annahme, dass im HS21 sowohl Präsenzunterricht als auch -prüfungen stattfinden. Sollten sich jedoch pandemiebedingt die Rahmenbedingungen ändern, sind kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises möglich.</p> <p>Die Pflichtliteratur muss selber beschafft werden.</p> <p>Die ergänzende Literatur wird bereitgestellt.</p>		