

Gültig für 2021.HS

Modulbezeichnung: Kommunikation und Recht		
Modulkürzel	w.BA.XX.2KommR-BL.XX	
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden identifizieren die zentralen in der Jurisprudenz gebräuchlichen sprachlichen Mittel und erarbeiten sich eine hochschulgerechte und für Berufe im Bereich Wirtschaftsjurisprudenz qualifizierende mündliche und schriftliche Beherrschung der Standard- und Fachsprache Deutsch. Die Studierenden lernen, überzeugend vor Publikum aufzutreten, indem sie rederecht und rhetorisch wirksam formulieren sowie differenziert und strukturiert argumentieren. Sie können eine Überzeugungsrede und eine Präsentation vorbereiten und halten.	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Wirtschaftsrecht	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul	Studienabschnitt: Assessment
ECTS	3	
Verantwortliche OE	W Kommunikation in Wirtschaft und Recht	
Modulverantwortung	Philipp Gwerder (gwee)	
Modulverantwortung Stellvertretung	Jeannette Philipp (phij)	
Spezifische Vorkenntnisse	-	
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung	
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § können ausgewählte rhetorische Figuren und Argumenttypen in argumentativen Texten erkennen und benennen. § können rhetorische Figuren und Argumenttypen adressatengerecht in eigenen argumentativen Texten sowohl gegenüber einem Publikum als auch in schriftlichen Texten wirkungsvoll einsetzen. § können in wirtschaftsrechtlichen Situationen kommunikative Mittel wie para- und nonverbale Gestaltungselemente, Argumenttypen und Wortwahl in ihrer Wirkungsweise adressatenbezogen einschätzen und erfassen. § können eine Überzeugungsrede rhetorisch und argumentationstechnisch wirkungsvoll gestalten und diese auch para- und nonverbal effektiv vortragen. § können eine adressatengerechte Präsentation zu einem wirtschaftsrechtlichen Thema halten. § können schriftlich eine zielgerichtete Argumentation überzeugend ausformulieren. § können das eigenverantwortliche Lernen im begleiteten und autonomen Selbststudium erfahren und ausbauen. § können ihre Ausdrucksweise an die Bedürfnisse verschiedener Zielpublika anpassen.	

Inhalte des Moduls	§ Argumentationstheorie und -praxis § Rhetorische Figuren § Para- und nonverbale Gestaltung der Rede § Redestrukturen § Präsentationstechniken § Syntax der mündlichen Rede		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgendem Modul auf: w.BA.XX.2SuR-BL.XX		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Übungen § Literaturstudium	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Partnerarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § (Multiple-Choice)-Tests		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Grossklasse	-	-	
Kleinklasse	28 h	43 h	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
Total	28 h	43 h	19 h
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-
Hilfsmittel	-		
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
schriftlicher Leistungsnachweis	Note	30	75,00 %
Überzeugungsrede	Note	5	25,00 %
Referat/mündliche Präsentation	Pass/Fail	12	-
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	§ Philipp, J. & Stadler, C. (2019). Argumentieren. 2. Auflage. Zürich: vdf Hochschulverlag an der ETH Zürich. ISBN 978-3-7281-3941-2.		
Ergänzende Literatur	§ Duarte, N. (2009). slide:ology: Oder die Kunst, brillante Präsentationen zu entwickeln. Beijing et al.: O'Reilly. ISBN 978-2-89721-939-7. § Thomson, A. (2001). Argumentieren - und wie man es gleich richtig macht. Stuttgart: Klett Cotta. ISBN 3-608-94202-5. § Allhoff, D. & Allhoff, W. (2016). Rhetorik & Kommunikation. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. 17. Auflage. München: Reinhardt. ISBN 978-3497026616.		
Bemerkungen	Die Modulbeschreibung basiert auf der Annahme, dass im HS21 sowohl Präsenzunterricht als auch -prüfungen stattfinden. Sollten sich jedoch pandemiebedingt die Rahmenbedingungen ändern, sind kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises möglich.		