

<b>Modulbezeichnung: Business Administration</b>						
<b>Modulkürzel</b>	t.BA.AV.BADM-EN.19HS					
<b>ECTS Credits</b>	4					
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch					
<b>Verantwortliche OE</b>	INE					
<b>Modulverantwortung</b>	Jörg Musiolik					
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	Die Modulbeschreibung ist neben Rahmenprüfungsordnung und Studienordnung Teil der Rechtsgrundlage. Sie ist verbindlich. Eine in der ersten Unterrichtswoche des Semesters schriftlich festgehaltene und kommunizierte Modulvereinbarung kann die Modulbeschreibung präzisieren. Die Modulvereinbarung ersetzt nicht die Modulbeschreibung.					
<b>Modulprägung</b>	Typ 3c***  2 Lektionen Vorlesung pro Semesterwoche im Jahrgang + 2 Lektionen Praktikum pro Semesterwoche und Klasse					
<b>Beschreibung des Moduls</b>	Das Modul lehrt die Grundlagen der Betriebswirtschaft. Es vermittelt die Fähigkeit, zentrale betriebswirtschaftliche Fragestellungen anhand von etablierten Theorien und Modellen analytisch, grafisch und verbal zu behandeln. Anhand konkreter Beispiele wird der Bezug zu aktuellen Gegebenheiten hergestellt. Allgemein wird Generalistenwissen vermittelt, wobei ausgewählte Aspekte vertieft behandelt werden.					
<b>Inhalte des Moduls</b>	<p><b>Aufgrund der Heterogenität der Vorkenntnisse der Teilnehmenden und dem Charakter der Lehrveranstaltung liegt der Schwerpunkt auf den Lernzielen a) und b) mit besonderem Fokus auf die folgenden Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das St. Galler Managementmodell Strategie von Unternehmen (Strategieentwicklung, makroökonomisches Umfeld, Analyse des Wettbewerbsniveaus, Kernkompetenzen) Organisation und Kultur (grundlegende Herausforderung der Kooperation, Kooperation zwischen Unternehmen, formale Organisation) Marketing (Marketingplan, 4Ps, Konsumentenverhalten und Nachfrage, Elastizitäten, Kosten, Marktstrukturen und Pricing, asymmetrische Information). Marktversagen, Externalitäten, Regulierung und Besteuerung (regulatorisches Umfeld) Finanzen (Interpretation von Bilanzen, Erfolgsrechnungen und Geldflussrechnungen, Finanzanalyse, Risiko, Investitionsrechnung)</li> </ul>					
<b>Vorkenntnisse</b>						
<b>Lernziele (Kompetenzen)</b>	<b>Die Studierenden...</b>		<b>Kompetenzen</b>	<b>Taxonomiestufen</b>		
	a) Die Studierenden können ausgewählte betriebswirtschaftliche Konzepte bezeichnen, verstehen und anwenden.		F, M, SE	K1, K2, K3		
	b) Die Studierenden können ausgewählte Konzepte der Strategie, der Organisation, des Marketing, der Finanzen sowie des wirtschaftlichen und regulatorischen Umfelds eines Unternehmens analysieren, erklären und beurteilen.		SE, M, F	K4, K5, K6		
<b>Leistungsnachweis</b>	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>	<b>Form</b>	
	schriftliche Prüfung	Note	90	100	gem. Modulvereinbarung	
	<b>Leistungsnachweise während dem Semester</b>		<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>	<b>Form</b>
	-		-	-	-	-

## **Modulbezeichnung: Business Administration**

<b>Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium</b>	Keine
<b>Lernmaterialien</b>	
<b>Bemerkungen</b>	Klausur, 90 Minuten, schriftlich, 100% der Note. Beinhaltet den Stoff aus der Vorlesung und dem Praktikum.