

Modulbezeichnung: Digital Entrepreneurship	
Modulkürzel	t.BA.DS.DENT-EN.20HS
ECTS Credits	4
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
Verantwortliche OE	IDP
Modulverantwortung	Rainer Fuchs
Rechtliche Grundlagen	Die Modulbeschreibung ist neben Rahmenprüfungsordnung und Studienordnung Teil der Rechtsgrundlage. Sie ist verbindlich. Eine in der ersten Unterrichtswoche des Semesters schriftlich festgehaltene und kommunizierte Modulvereinbarung kann die Modulbeschreibung präzisieren. Die Modulvereinbarung ersetzt nicht die Modulbeschreibung.
Modulausprägung	Typ 2a 4 Lektionen Vorlesung aufeinanderfolgend pro Semesterwoche und Klasse
Beschreibung des Moduls	Im Modul DENT lernen die Studierenden grundlegende Modelle und Methoden kennen, mit denen intelligente, vernetzte Produkte ("Smart Connected Products") und digitale Services unternehmerisch zum Erfolg geführt werden können. Parallel wird das Gelernte exemplarisch mit Jungunternehmen sowie in innovativen Vorhaben in etablierten Unternehmen umgesetzt.
Inhalte des Moduls	<p>Innovation von Geschäftsmodellen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundsätzliche Komponenten von Geschäftsmodellen ("Business Modell Canvas" / Muster) • Kundensegmentierung • Kosten- und Ertragsmechanik • Charakteristische Geschäftsmodellmuster mit empirischer Erfolgsrelevanz <p>Besonderheiten von Geschäftsmodellen im IoT Umfeld</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenschaften digitaler Produkte und Services, insbesondere von intelligenten, vernetzten Produkte ("Smart Connected Products"), Systemen und Systemen von Systemen ("Systems of Systems") • Konsequenzen auf die Ausprägungen digitaler Service-Geschäftsmodelle • Charakteristische Geschäftsmodellmuster mit empirischer Erfolgsrelevanz im IoT ("Internet of Things") <p>Fokussierung auf Kundennutzen: Value Proposition Design</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikation von "Pains / Gains des Kunden" • Kausalkette Funktion - Nutzen - Kundenwert • "Customer Experience Management" mit "Design Thinking" <p>Innovation Entrepreneurship: Finanzierung und Skalierung digitaler Geschäftsmodelle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Phasenmodell von Innovationen / "Start-Ups" • Förderinstrumente und Organisationen • Systematisches Testen von Hypothesen • Skalierung vom "Minimum Viable Product" zur "Cash Cow" <p>Digitale Marketingmassnahmen entlang des Lebenszyklus von Geschäftsmodellen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soziale Medien und "Community Marketing" • "Content / Influencer Marketing" • "Growth Hacking" und "Guerilla-Marketing"
Vorkenntnisse	

Modulbezeichnung: Digital Entrepreneurship

Lernziele (Kompetenzen)	Die Studierenden...		Kompetenzen	Taxonomiestufen	
	Innovation Entrepreneurship: Finanzierung und Skalierung digitaler Geschäftsmodelle		F	K2	
	Besonderheiten von Geschäftsmodellen im IoT Umfeld		F	K1, K2	
	Fokussierung auf Kundennutzen: "Value Proposition Design"		M	K3	
	Digitale Marketingmassnahmen entlang des Lebenszyklus von Geschäftsmodellen		F	K3	
	Innovation von Geschäftsmodellen		M	K3	
Leistungsnachweis	Modulendprüfung	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Form
	Bericht	Note		100	gem. Modulvereinbarung
	Leistungsnachweise während dem Semester		Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
		-	-	-	-
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine				
Lernmaterialien					
Bemerkungen					