

<b>Modulbezeichnung: Betriebswirtschaftliche Prozesse 2</b>	
<b>Modulkürzel</b>	t.BA.WI.BWP2.19HS
<b>ECTS Credits</b>	4
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
<b>Verantwortliche OE</b>	INE
<b>Modulverantwortung</b>	Anton Sentic
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	Die Modulbeschreibung ist neben Rahmenprüfungsordnung und Studienordnung Teil der Rechtsgrundlage. Sie ist verbindlich. Eine in der ersten Unterrichtswoche des Semesters schriftlich festgehaltene und kommunizierte Modulvereinbarung kann die Modulbeschreibung präzisieren. Die Modulvereinbarung ersetzt nicht die Modulbeschreibung.
<b>Modulprägung</b>	Typ 2a  4 Lektionen Vorlesung aufeinanderfolgend pro Semesterwoche und Klasse
<b>Beschreibung des Moduls</b>	Das Modul BWP2 erweitert die betriebswirtschaftlichen Kompetenzen der Teilnehmenden aufbauend auf den Inhalten des Moduls BWP1, wobei insbesondere die Themen Innovation & Entrepreneurship, Finanzplanung und -bewertung sowie ausgewählte Themen der Volkswirtschaftslehre im Vordergrund stehen. Alle Teilnehmenden sollen elementare betriebswirtschaftliche Zusammenhänge kennen und verstehen sowie in den konkret behandelten Beispielen auch anwenden können. Darüber hinaus sollen sie die Fähigkeit erhalten, einzelne betriebswirtschaftliche Zusammenhänge eigenständig zu kombinieren und mit eigenen Ergänzungen zusammenzufassen (Synthese) sowie bestimmte betriebswirtschaftliche Informationen und Sachverhalte nach zweckmässigen Kriterien eigenständig zu beurteilen (Bewertung). Im Modul werden die drei Kompetenzebenen Sachkompetenz, Sozialkompetenz und Selbstkompetenz vermittelt, wobei die Vermittlung betriebswirtschaftlicher Sachkompetenz im Vordergrund steht. Im Rahmen von betriebswirtschaftlichen Gruppenarbeiten während der Übung werden auch Sozialkompetenz und Selbstkompetenz entwickelt.
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rekapitulation BWP1, Praxisbeispiel - Gastvortrag, Einführung in den Kurs</li> <li>• Innovationsmanagement, Hype-Cycle, Technologien, Megatrends</li> <li>• Einführung Firmengründung, Startup-Guide, PESTEL, Strategie, Marketing</li> <li>• Geschäftsmodell kennen, GM-Muster identifizieren</li> <li>• Rechtsgrundlagen (OR) Unternehmen, Organisation, Struktur, Zusammenspiel Gremien</li> <li>• Management der Supply Chain, Logistik, Diskussion Resilienz und Nachhaltigkeit</li> <li>• Finanzplan Grundlagen, Marktgrösse, Wachstum</li> <li>• Investitionen, Mittelbeschaffung</li> <li>• Unternehmensbewertung, Finanzierung, Liquidität, Burn-Rate</li> <li>• Marktversagen: Monopole, asymmetrische Information</li> </ul>
<b>Vorkenntnisse</b>	<p>Die Studierenden sollten Basiskenntnisse der BWL aufweisen können, welche im Modul BWP1 (<a href="https://eventoweb.zhaw.ch/Evt_Pages/Brn_ModulDetailAZ.aspx?node=2901247e-aa27-4f84-a5d6-d6b33b234dbd&amp;IDAnlass=614175&amp;clearcache=true&amp;date=66224822400000000">https://eventoweb.zhaw.ch/Evt_Pages/Brn_ModulDetailAZ.aspx?node=2901247e-aa27-4f84-a5d6-d6b33b234dbd&amp;IDAnlass=614175&amp;clearcache=true&amp;date=66224822400000000</a>) vermittelt wurden.</p> <p>Bei Quereinsteigenden: Basiskenntnisse Strategie, Marketing, Buchhaltung und Bilanzierung, Kostenrechnung, Kalkulation, Materialwirtschaft, Personalmanagement und Organisation, Investitionsrechnung, Leistungserstellung, Nachhaltigkeit und Umweltmanagementsysteme.</p>

## Modulbezeichnung: Betriebswirtschaftliche Prozesse 2

<b>Lernziele (Kompetenzen)</b>	<b>Die Studierenden...</b>		<b>Kompetenzen</b>	<b>Taxonomiestufen</b>			
	Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge im Kontext analysieren, evaluieren und erklären können		F, M	K4			
	Betriebswirtschaftliche Themen zum Verständnis und Gründung eines Unternehmens kennen und verstehen		F	K1, K2			
	Volkswirtschaftliche Grundlagen kennen und in Zusammenhang mit einem Unternehmen anwenden		F	K1, K3			
	Anwenden des gelernten Stoffs anhand dem Erstellen eines Business- und Finanzplanes eines eigenen Unternehmens		SO, SE	K5			
<b>Leistungsnachweis</b>	<b>Modulendprüfung</b>		<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>	<b>Form</b>	
	schriftliche Prüfung		Note	60	100	gem. Modulvereinbarung	
	<b>Leistungsnachweise während dem Semester</b>			<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>	<b>Form</b>
	-			-	-	-	-
<b>Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium</b>	Keine						
<b>Lernmaterialien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capaul, R. &amp; Steingruber, D. (2020). Betriebswirtschaft verstehen - Das St. Galler Management-Modell. 4. Auflage. Cornelsen Verlag. ISBN 978-3-06-451401-0. Es kann auch die 3. Auflage als Lehrbuch verwendet werden, da die Änderungen minimal sind..</li> </ul>						
<b>Bemerkungen</b>							