

Modulbezeichnung: Digitalisierung technischer Wirtschaftssysteme	
Modulkürzel	t.BA.XXK.DTWS.19HS
ECTS Credits	2
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Verantwortliche OE	INE
Modulverantwortung	Silvia Ulli-Beer
Modulverantwortung Stellvertretung	Matthias Speich
Rechtliche Grundlagen	Die Modulbeschreibung ist neben Rahmenprüfungsordnung und Studienordnung Teil der Rechtsgrundlage. Sie ist verbindlich. Eine in der ersten Unterrichtswoche des Semesters schriftlich festgehaltene und kommunizierte Modulvereinbarung kann die Modulbeschreibung präzisieren. Die Modulvereinbarung ersetzt nicht die Modulbeschreibung.
Modulausprägung	Typ 1a 2 Lektionen Vorlesung pro Semesterwoche und Klasse
Beschreibung des Moduls	Die Digitalisierung führt zu einem tiefgreifenden Wandel des gesamten Wirtschaftssystems. In dieser Vorlesung wird der Frage nachgegangen, wie Firmen wettbewerbsfähige Digitalisierungsstrategien entwickeln sollten, um die Chancen der Digitalisierung für sich zu erschliessen. Es wird beleuchtet, wie sich Digitalisierungsstrategien auf die Geschäftsmodelle auswirken.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Dozierende/r: Silvia Ulli-Beer, Juliana Zapata, Matthias Speich <p>Das Modul vermittelt die wesentlichen Inhalte zur Frage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie und mit welchen Tools sollten KMU eine Digitalisierungsstrategie erarbeiten? • Schlüsseltechnologien, Gartner Trends, Prozess der Digital-Strategieentwicklung in Unternehmen • Internationale und Nationale Digitalisierungsstrategien • Ökosysteme und Plattformmodelle • Aktuelle Digitalisierungsstrategien/Ansätze bei Unternehmen (z.B. für Industrie 4.0 Lösungen) • Maturitätsmodell für die Digitalisierung und unternehmerische Schlüsselbereiche • Wertversprechen von Daten erschliessen • Methoden der Strategieentwicklung: Digital Analysis Canvas (mit SWOT und PESTLE integriert), Handlungsfelder and Patterncards, Strategiemap und Portfolioanalyse • GM-Auswirkungen von Digitalisierungsstrategien • Praxisbeispiele (Input von Externen Referenten) <p>Didaktik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frontalunterricht für die Erarbeitung von theoretischen und methodischen Grundlagen. Jede Lerneinheit wird im Rahmen eines Gruppen spezifischen Fallbeispiel angewandt, wodurch die Theorie direkt in die Praxis übertragen werden und vertieft werden kann. Dieser Prozess wird durch Coachingeinheiten unterstützt.
Vorkenntnisse	keine

Modulbezeichnung: Digitalisierung technischer Wirtschaftssysteme

Lernziele (Kompetenzen)	Die Studierenden...		Kompetenzen	Taxonomiestufen		
	können die relevanten Rahmenbedingungen der digitalen Transformation differenzieren und beschreiben		F	K2		
	können die Komponenten einer Digitalisierungsstrategie differenzieren		F, M	K2		
	können eine massgeschneiderte Digitalisierungsstrategie für eine Unternehmung erarbeiten		M	K3, K4, K5		
	können die Auswirkungen der Digitalisierung auf das bestehende Geschäftsmodell abbilden		M, F	K6		
	können das Gelernte auf ein Unternehmen im Rahmen einer Gruppenarbeit anwenden, kommunizieren und dokumentieren		F, SO, M, SE	K5		
Leistungsnachweis	Modulendprüfung	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Form	
	schriftliche Prüfung		60	60	gem. Modulvereinbarung	
	Leistungsnachweise während dem Semester		Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Form
	Bericht		Note	0	40	gem. Modulvereinbarung
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine					
Lernmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> Lipsmeier, A. (2020). Process for the development of a digital strategy. Procedia CIRP , 2020 (88), S. 173-178. Industrie 2025 (2021). Navigator Digitalstrategie: Eine Toolbox zur Entwicklung von Digitalstrategien für Industriefirmen. 					
Bemerkungen						